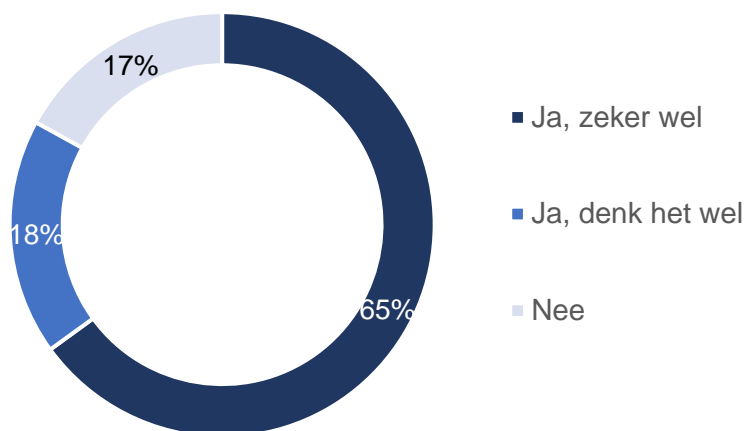


Factsheet 1

Code oranje voor gladheid door ijzel, maandag 1 februari 2021

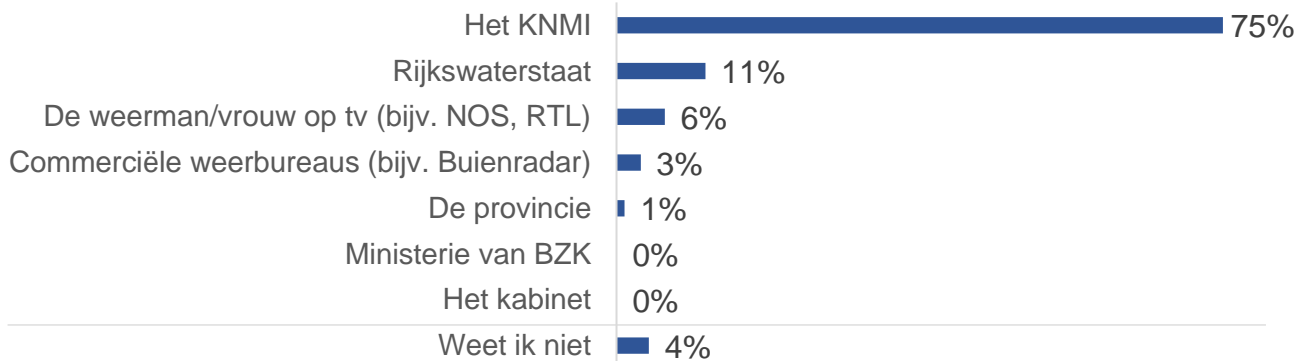
Het bereik van de weerwaarschuwing voor maandag 1 februari was goed; 65% heeft er zeker iets over gehoord, gezien of gelezen en 18% mogelijk. Voor driekwart van de Nederlanders is het bekend dat het KNMI de weerwaarschuwing uitgeeft, maar voor een kwart ook niet. Circa de helft heeft n.a.v. de weerwaarschuwing een aanpassing in zijn/haar gedrag gemaakt (52%) en circa de helft niet (48%). Voornaamste reden voor het niet aanpassen van gedrag is dat men toch al niet van plan was naar buiten te gaan (75%). Over de duidelijkheid van de tijdsperiode, de timing en de kleurcode is het grootste deel van de Nederlanders tevreden.

Er is maandag 1 februari een weerwaarschuwing uitgegeven voor de provincie waar u woont. Heeft u hier iets van gezien, gehoord of gelezen?



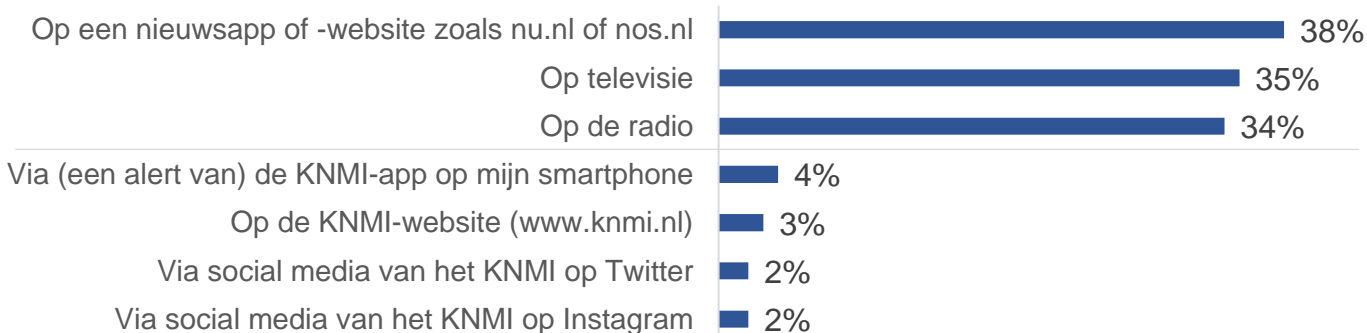
De meeste respondenten hebben zeker iets van de weerwaarschuwing van maandag 1 februari gehoord, gezien of gelezen (65%). Voor 17% van de Nederlanders geldt dat ze niets hebben gehoord, gezien of gelezen over een weerwaarschuwing.

Wie heeft de weerwaarschuwing uitgegeven, denkt u?



Driekwart van de Nederlanders is bekend met het feit dat het KNMI de weerwaarschuwing uitgeeft. Er is echter ook een kwart die een andere instantie. Zo denkt ruim één op de tien Nederlanders dat Rijkswaterstaat de weerwaarschuwing heeft uitgegeven.

Waar hebt u de waarschuwing gezien, gehoord of gelezen? (top 3 + KNMI kanalen)



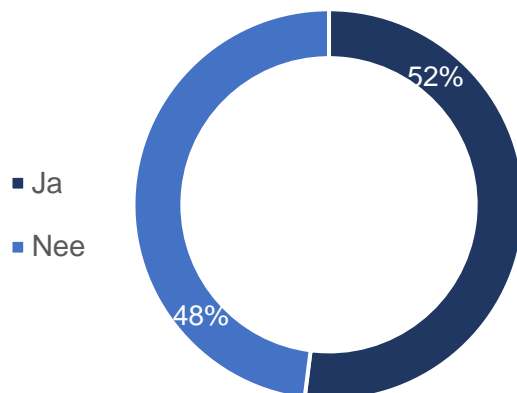
De meeste Nederlanders lezen, zien of horen iets over de weerwaarschuwing op een nieuwsapp of -website (38%), op televisie (35%) of op de radio (34%). 3% van de Nederlanders geeft aan de weerwaarschuwing op de KNMI-website te hebben gelezen.

Factsheet 1

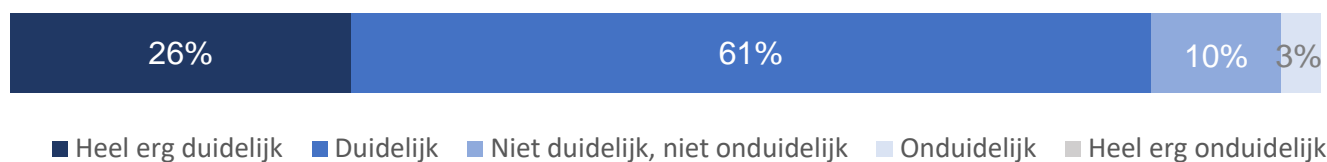
Code oranje voor gladheid door ijzel, maandag 1 februari 2021

Heeft u naar aanleiding van de weerwaarschuwing 'wees voorbereid' een aanpassing in uw gedrag gemaakt?

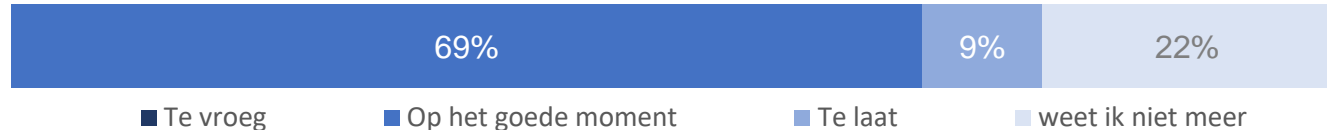
Nederlanders zijn verdeeld in hun aanpassingen in gedrag. Van de mensen die wel een aanpassing in hun gedrag hebben gemaakt (52%) is de meest voorkomende aanpassing 'thuis blijven' (35%). Van de mensen die geen aanpassing hebben gemaakt (48%) is de voornaamste reden hiervoor dat men toch al niet van plan was naar buiten te gaan (75%).



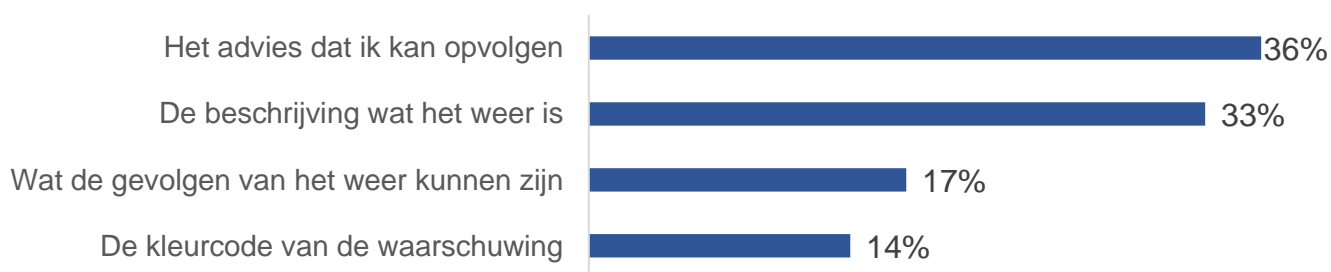
In hoeverre was het voor u duidelijk in welke tijdsperiode de waarschuwing geldig was?



Werd de waarschuwing volgens u te vroeg, te laat of op het goede moment aangekondigd?

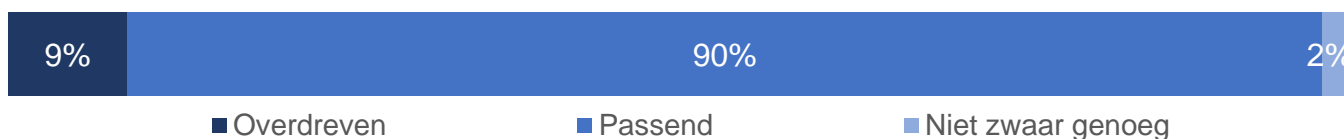


Welk onderdeel van deze waarschuwing vindt u het belangrijkste?



Er is geen onderdeel in een weerwaarschuwing dat eruit springt qua belang. Wel worden het advies dat men kan opvolgen (36%) en de beschrijving van het weer (33%) door circa één derde van de Nederlanders als belangrijkste gezien.

Gezien het weer van maandag 1 februari was het geven van een weerwaarschuwing met code oranje:



Het overgrote deel van de Nederlanders (90%) vond de weerwaarschuwing met code oranje passend voor het weer van maandag 1 februari.