

KNMI Flitspeilingen

- **Weerfenomeen:** zware onweersbuien
- **Kleurcode:** oranje
- **Datum:** dinsdag 20 juni
- **Onderzoeksregio:** heel Nederland, behalve Groningen, Friesland en Noord-Holland
- **Respons:** n=1.190
- **Weging:** regio, leeftijd, geslacht, opleidingsniveau

Auteurs: Melle Conradie
Door van der Vegt

Rapportnummer: 2023/121

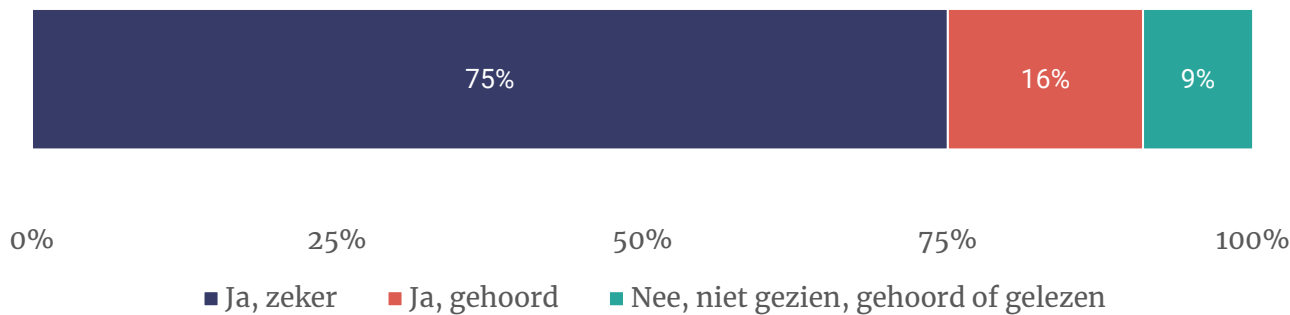
Managementsamenvatting

Driekwart van de mensen in het gebied van de waarschuwing van 20 juni 2023 hoorden hierover. Ze hoorden er vooral over via nieuwsapps, de televisie of de radio. Vier procent zag het op de KNMI-website. De meeste mensen (81%) wisten dat de weerwaarschuwing door het KNMI werd afgegeven. Driekwart heeft het juist dat de waarschuwing code oranje was. Een kwart denkt dat het code geel was, de code die op een eerder moment was afgegeven. Vier op de tien hebben het juist dat 'wees voorbereid' de omschrijving is bij code oranje. De helft (53%) denkt onjuist dat 'wees alert' de omschrijving is bij code oranje. Voor bijna iedereen (87%) is het (naar eigen zeggen) evenwel duidelijk wat ze moeten doen bij code oranje. Bijna de helft (44%) paste het gedrag aan vanwege de waarschuwing. Men keek vooral vaker op de neerslagradar (61%) of haalde spullen naar binnen (53%). De voornaamste reden om niets te doen, is dat men toch al geen plannen had om naar buiten te gaan (40%). De meeste mensen (93%) ondervonden geen hinder of schade door het weer.

De helft (51%) vond de waarschuwing van 20 juni passend, bij de waarschuwingen in het algemeen is dit 61 procent. Een derde vond de waarschuwing van 20 juni overdreven. Voor driekwart (75%) was de tijdsperiode van de melding duidelijk. Gemiddeld geeft men een 7,0 aan de (getoonde) afbeelding van de waarschuwing. Voor de meeste mensen is het duidelijk (86%) en bruikbaar (77%). Voor de afbeelding die op social media is gedeeld met handelings- en impactinformatie geeft men gemiddeld een 7,3. Ook dit bericht is voor de meeste mensen bruikbaar (80%) en duidelijk (80%).

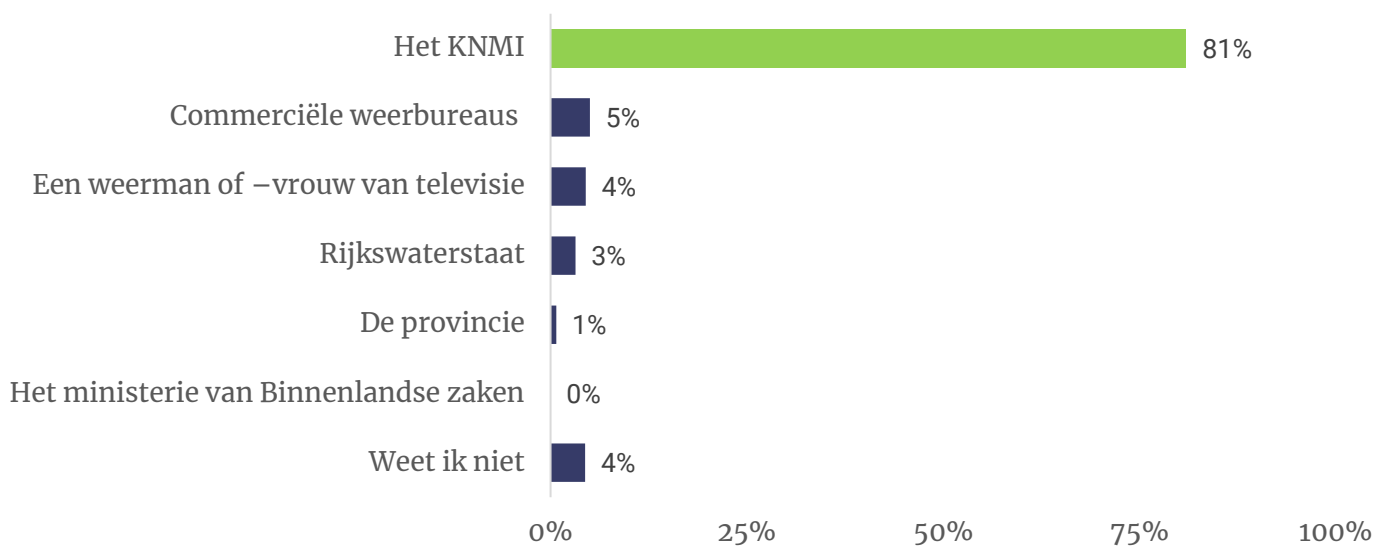
In deze peiling is ook voor het eerst gevraagd wat men van mogelijke waarschuwingen vindt. De meerderheid (84%) zegt de informatie te begrijpen en twee derde (63%) zou het handig vinden om te weten.

Op dinsdag 20 juni is er een weerwaarschuwing uitgegeven voor de provincie waar u woont. Heeft u hier iets over gezien, gehoord of gelezen? (n=1.190)



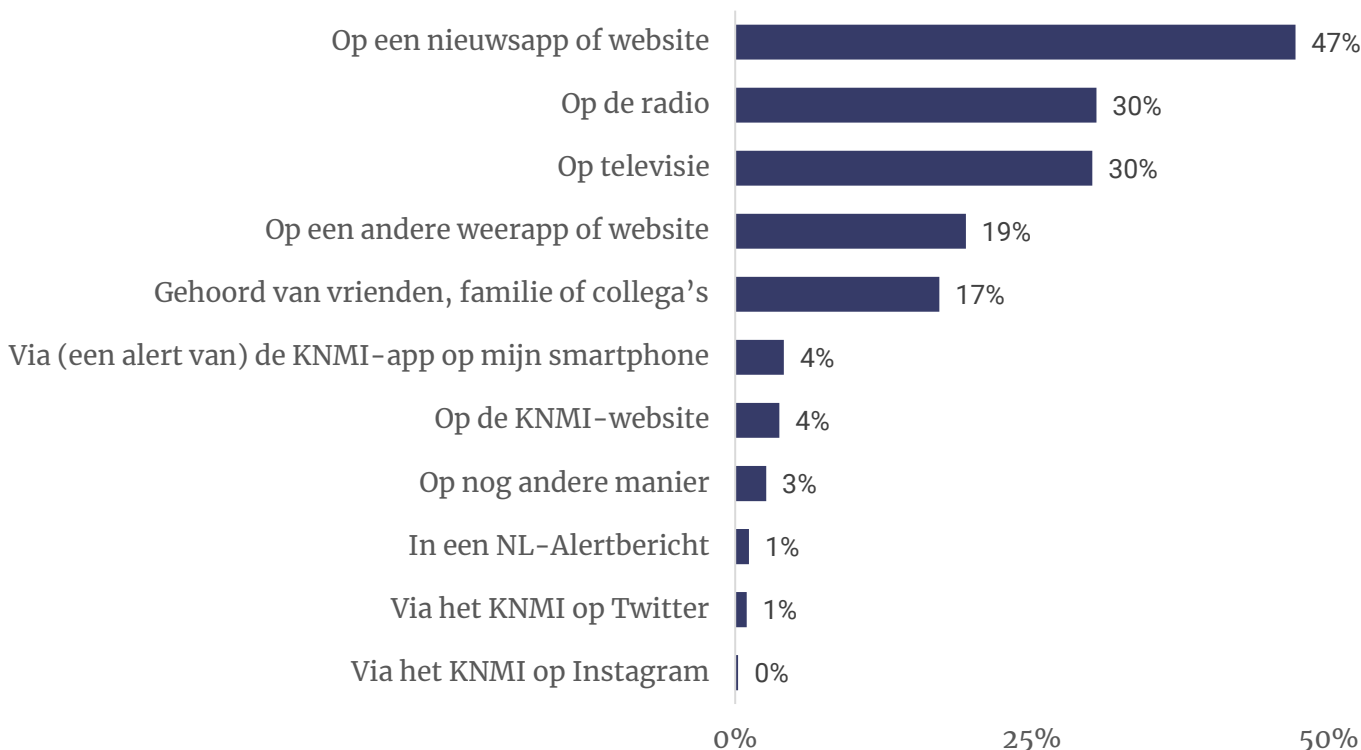
Driekwart (75%) van de mensen weet zeker dat er een weerwaarschuwing in de eigen provincie was uitgegeven op 20 juni. Zestien procent heeft erover gehoord en een op de tien (9%) heeft dit niet gezien, gehoord of gelezen.

Wie heeft de weerwaarschuwing afgegeven, denkt u? (n=1.087)
(meerdere antwoorden mogelijk)



Acht op de tien mensen (81%) weten dat het KNMI de melding uitgaf. Daarna noemt men commerciële weerbureaus (5%) en de weerman of -vrouw op televisie (4%) het meest. Vier procent weet het niet.

Waar hebt u de waarschuwing gezien gehoord of gelezen? (top 5 en kanalen KNMI)
(gesteld indien gehoord van de waarschuwing; n=1.087)
(meerdere antwoorden mogelijk)



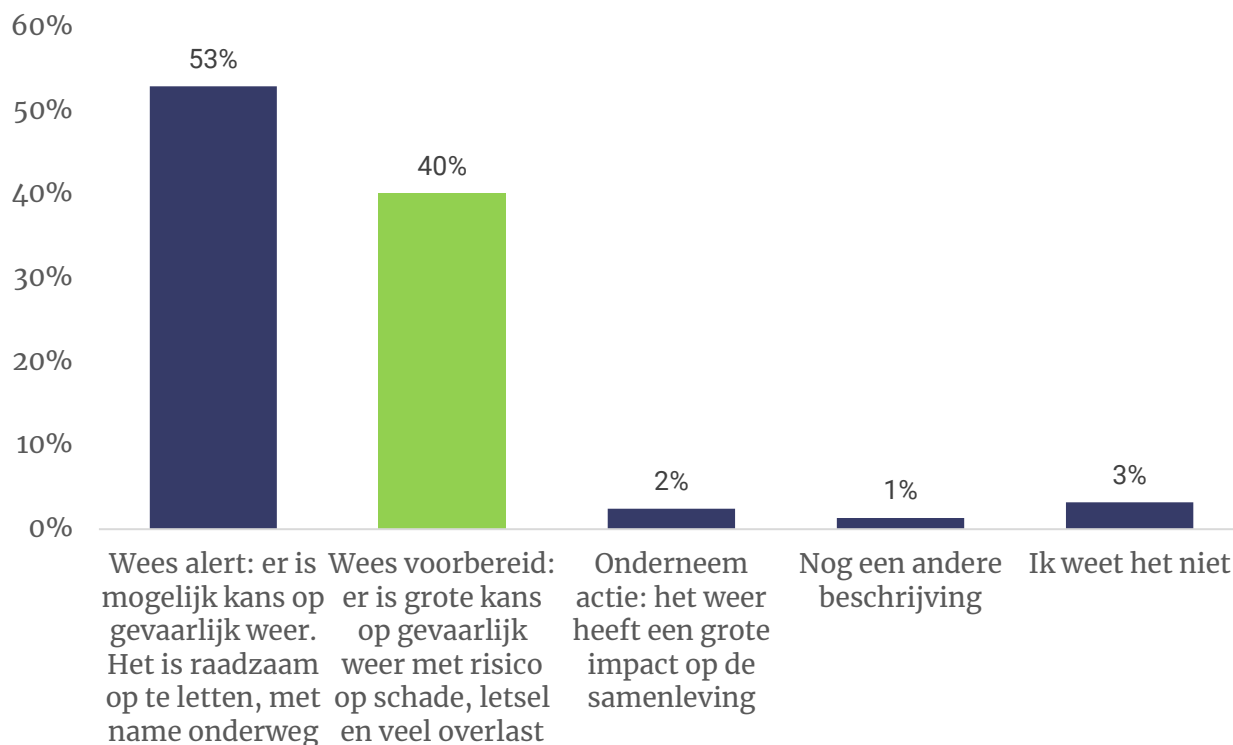
Een nieuwsapp staat bovenaan bij de media waar men over de waarschuwing hoorde (47%). Daarnaast hoorde 30 procent het op de radio en ook 30 procent zag het op televisie. Vier procent was op de hoogte via de KNMI-app of KNMI-website.

Welke kleurcode had de waarschuwing van dinsdag 20 juni? (gesteld indien gehoord van de waarschuwing; n=1.087)

	%
Groen	0%
Geel	23%
Oranje	73%
Rood	1%
Een andere kleur	0%
Weet ik niet	2%
Ik wist niet dat de waarschuwing een kleur had	0%
TOTAAL	100%

Driekwart (75%) heeft het juist dat de waarschuwing code oranje was. Een kwart (23%) denkt dat het code geel was. Dit is niet juist, al was deze code wel in eerder stadium afgegeven.

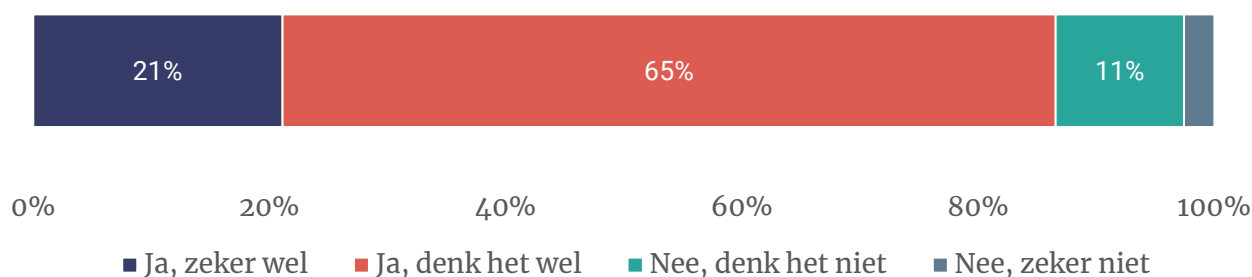
Dinsdag 20 juni is een weerwaarschuwing afgegeven met code oranje. Welke van de onderstaande beschrijvingen past volgens u bij een weerwaarschuwing van deze kleur? (n=1.190)



Vier op de tien mensen (40%) geven de juiste omschrijving voor code oranje. De helft (53%) kiest voor de omschrijving voor code geel ('wees alert'). De omschrijving voor code rood ('onderneem actie') wordt door twee procent van de mensen genoemd.

De beschrijving die hoort bij een weerwaarschuwing met code oranje is: *Wees voorbereid: er is grote kans op gevaarlijk weer met risico op schade, letsel en veel overlast.*

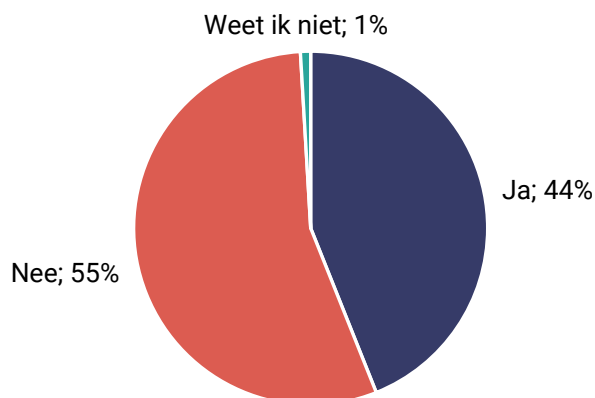
Weet u wat u moet doen als het KNMI deze boodschap afgeeft? (n=1.190)



Een op de vijf (21%) zegt zeker te weten wat te doen bij code oranje, 65 procent denkt het te weten. Dertien procent weet niet goed of helemaal niet wat te doen bij code oranje.

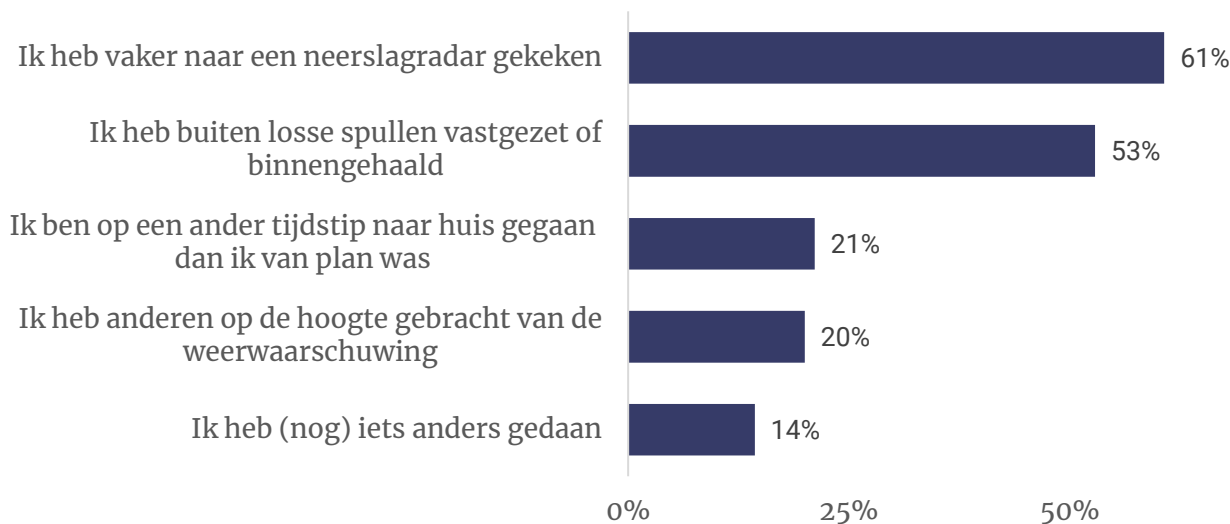
Heeft u naar aanleiding van de weerwaarschuwing iets gedaan of heeft u iets veranderd in uw gedrag?

(gesteld indien gehoord van de waarschuwing; n=1.087)



Meer dan de helft (55%) paste het gedrag niet aan na het horen van de melding.

Wat heeft u gedaan of veranderd naar aanleiding van de weerwaarschuwing? (top 5) (gesteld indien men gedrag veranderde naar aanleiding van waarschuwing; n=480) (meerdere antwoorden mogelijk)



Men heeft vooral vaker naar een neerslagradar gekeken (61%) en losse spullen vastgezet of binnengehaald (53%). Onder (nog) iets anders gedaan (14%) noemt men vooral het dichtdoen van ramen.

Waarom heeft u niets gedaan of veranderd in uw gedrag naar aanleiding van de weerwaarschuwing? (top 5) (gesteld indien men gedrag niet veranderde naar aanleiding van waarschuwing; n=597) (meerdere antwoorden mogelijk)



Minder dan de helft (44%) paste het gedrag niet aan na het horen van de weerwaarschuwing. Vooral omdat men toch geen plannen had om naar buiten te gaan (40%).

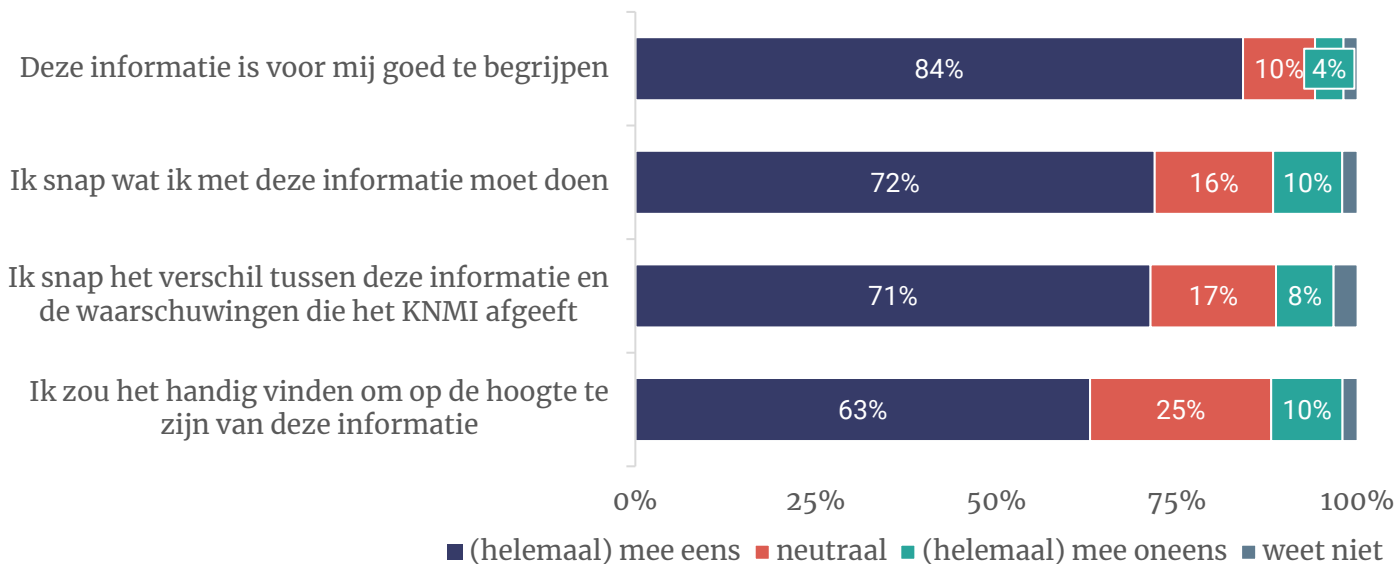
Drie op de tien (30%) vinden de weerwaarschuwingen vaak overdreven. Ongeveer een kwart (26%) was niet bang voor de mogelijke gevolgen. Ook een kwart (23%) dacht dat het wel mee zou vallen.

Mogelijke weerswaarschuwingen 1/1

Naast het dagelijkse weerbericht geeft het KNMI op zijn website mogelijke waarschuwingen voor de komende week weer. Bijvoorbeeld:

“Vrijdag is er vooral in de kustprovincies een grote kans (60-90%) op code geel voor zware windstoten”

In welke mate bent u het eens of oneens met de volgende uitspraken? (n=1.190)

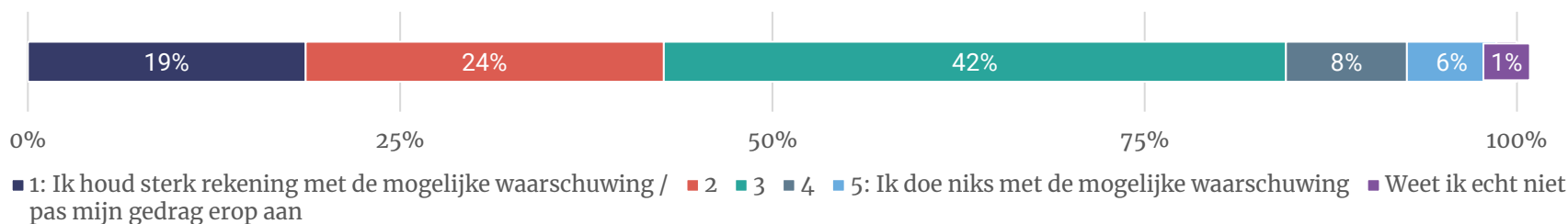


Het KNMI geeft ook kansen op weerwaarschuwingen af. De meeste mensen (84%) geven aan dat ze dit (op basis van een voorbeeldtekst) makkelijk te begrijpen vinden. Zeven op de tien (72%) snappen wat ze met de informatie moeten doen en wat het verschil is tussen deze informatie en de waarschuwingen van het KNMI (71%). Twee derde (63%) zou het handig vinden om op de hoogte te zijn van de mogelijke waarschuwingen.

Over het algemeen denkt men eerder iets dan niets te doen met de informatie uit de mogelijke waarschuwing. Vier op de tien (42%) zitten in het midden.

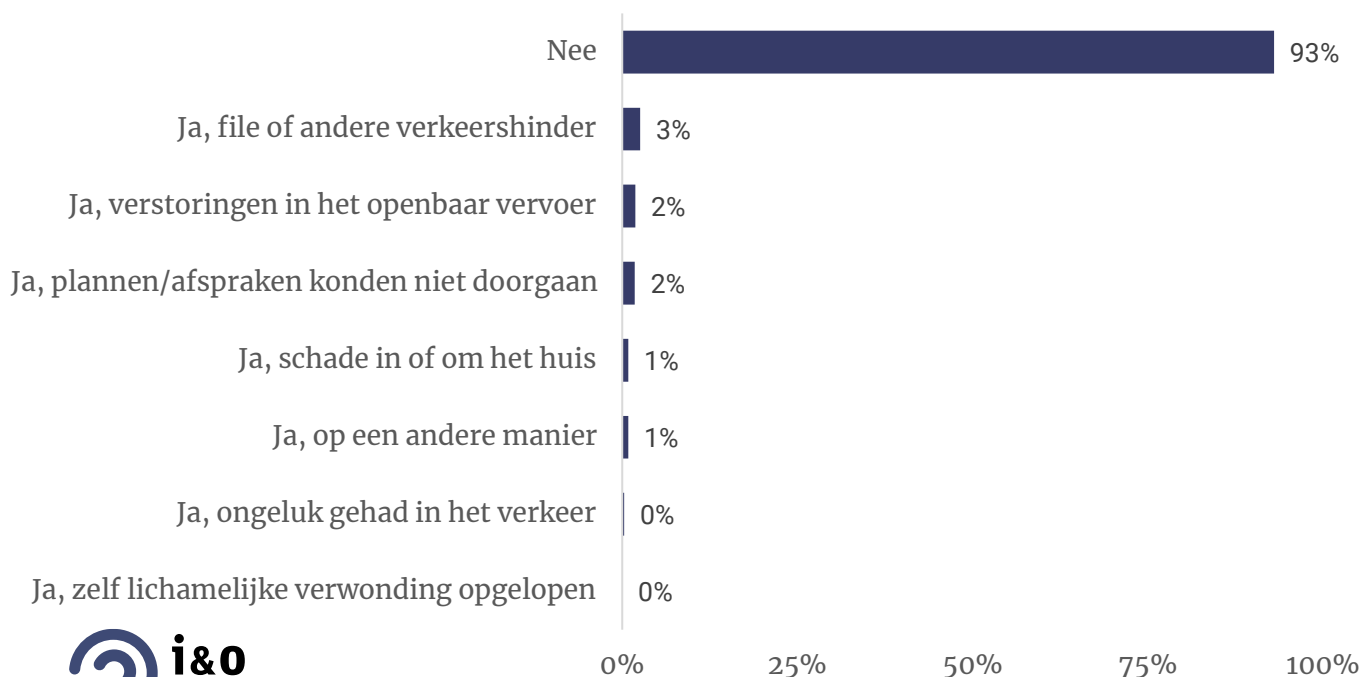
Hoe zou u omgaan met een mogelijke waarschuwing? (n=1.190)

(geef hieronder aan op een schaal van 1 tot 5; 1=Ik houd sterk rekening met de mogelijke waarschuwing / pas mijn gedrag erop aan; 5=Ik doe niks met de mogelijke waarschuwing)



Gevolgen 1/1

Heeft u, of iemand in uw huishouden, persoonlijk hinder of schade opgelopen van (de gevolgen van) het extreme weer? (n=1.190)

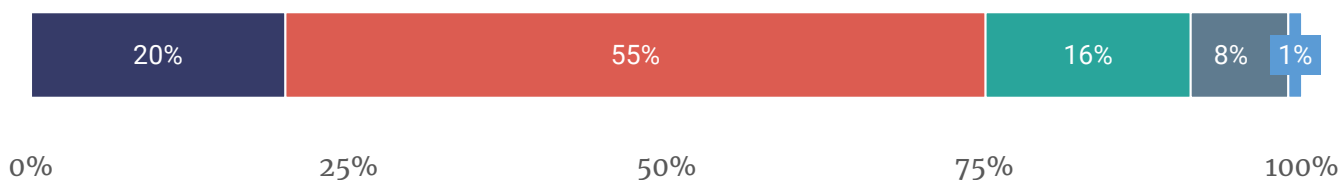


Negen op de tien (93%) ondervonden ondervonden geen hinder of schade door het weer.

Drie procent had te maken met file of andere verkeershinder en twee procent had verstoringen in het openbaar vervoer. Twee procent geeft aan dat plannen/afspraken niet door konden gaan.

In hoeverre was het voor u duidelijk in welke tijdsperiode de waarschuwing van dinsdag 20 juni geldig was?

(gesteld indien gehoord van de waarschuwing; n=1.087)



■ Heel erg duidelijk ■ Duidelijk ■ Niet duidelijk, niet onduidelijk ■ Onduidelijk ■ Heel erg onduidelijk

Voor driekwart (75%) was de tijdsperiode van de melding (heel erg) duidelijk. Acht procent vond het onduidelijk.

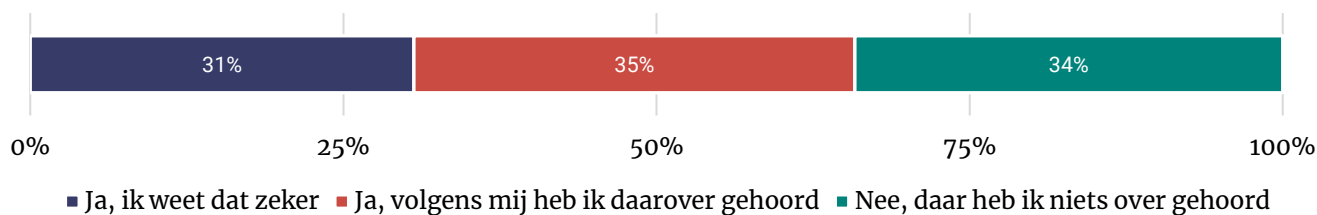
Werd de waarschuwing volgens u te vroeg, te laat of op het goede moment aangekondigd?

(gesteld indien gehoord van de waarschuwing; n=1.087)



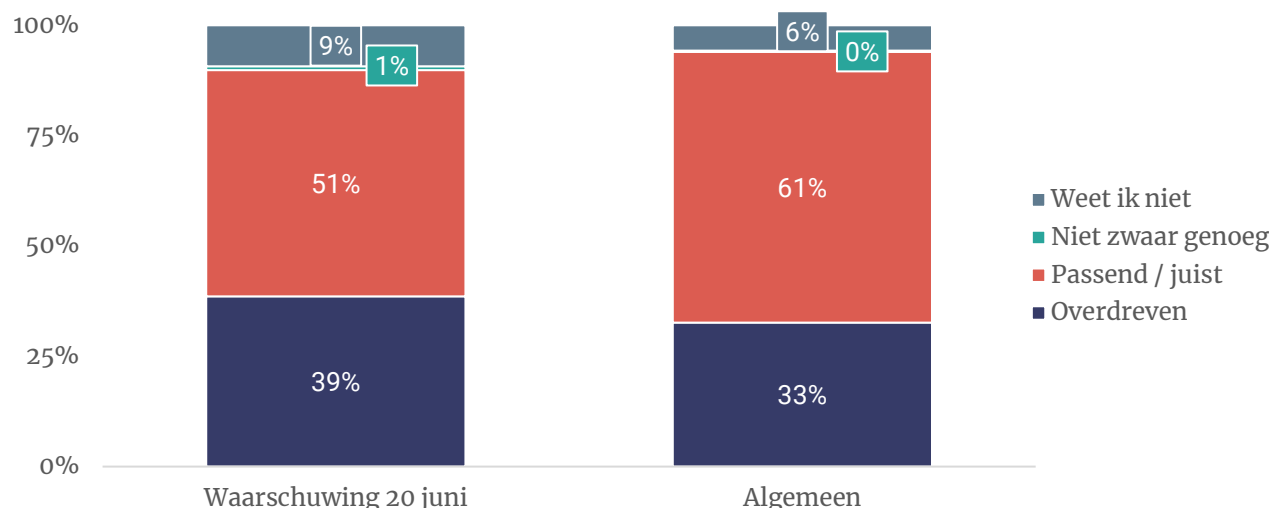
Een meerderheid (63%) is tevreden over het moment waarop de waarschuwing werd afgegeven. Zes procent vond de waarschuwing te vroeg en twee procent te laat. In totaal heeft 30 procent hier geen mening over (20%) of kan het moment niet goed meer herinneren (9%).

Had u al gehoord van het extreme weer voordat hier een waarschuwing voor werd uitgegeven? (n=1.087)



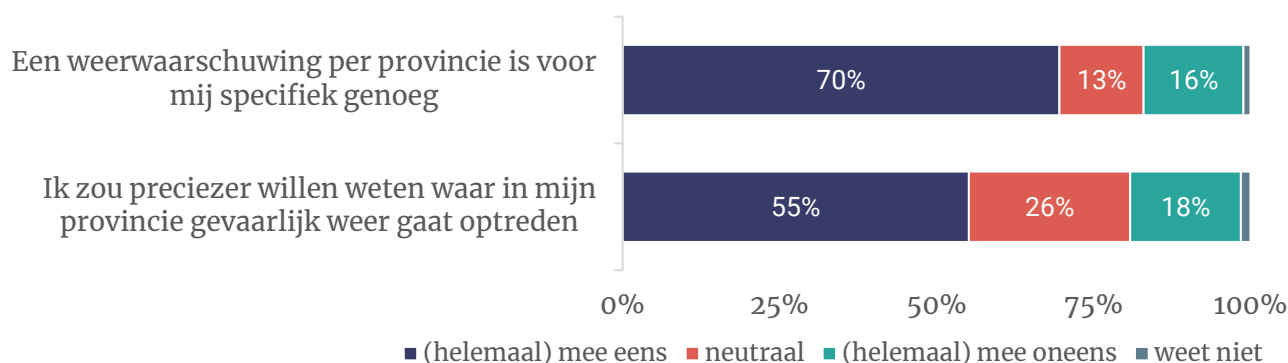
Een derde had (zeker) al gehoord van het extreme weer voordat de weerswaarschuwing werd uitgegeven (31%). Ook denkt 35 procent dat ze hier al eerder over hoorden. De resterende 34 procent hoorde voor het eerst over het extreme weer bij afgifte van de waarschuwing.

Gezien het weer werd op dinsdag 20 juni een weerswaarschuwing afgegeven met code oranje. Wat vindt u daarvan? En wat vindt u in het algemeen van de weerswaarschuwingen van het KNMI? (n=1.190)



Een derde (33%) vindt de waarschuwingen van het KNMI over het algemeen overdreven. Bij de melding van dinsdag 20 juni is dat percentage iets hoger (39%). Meer dan de helft (61%) vindt de KNMI-waarschuwingen passend. Voor de waarschuwing op dinsdag 20 juni is dit de helft (51%).

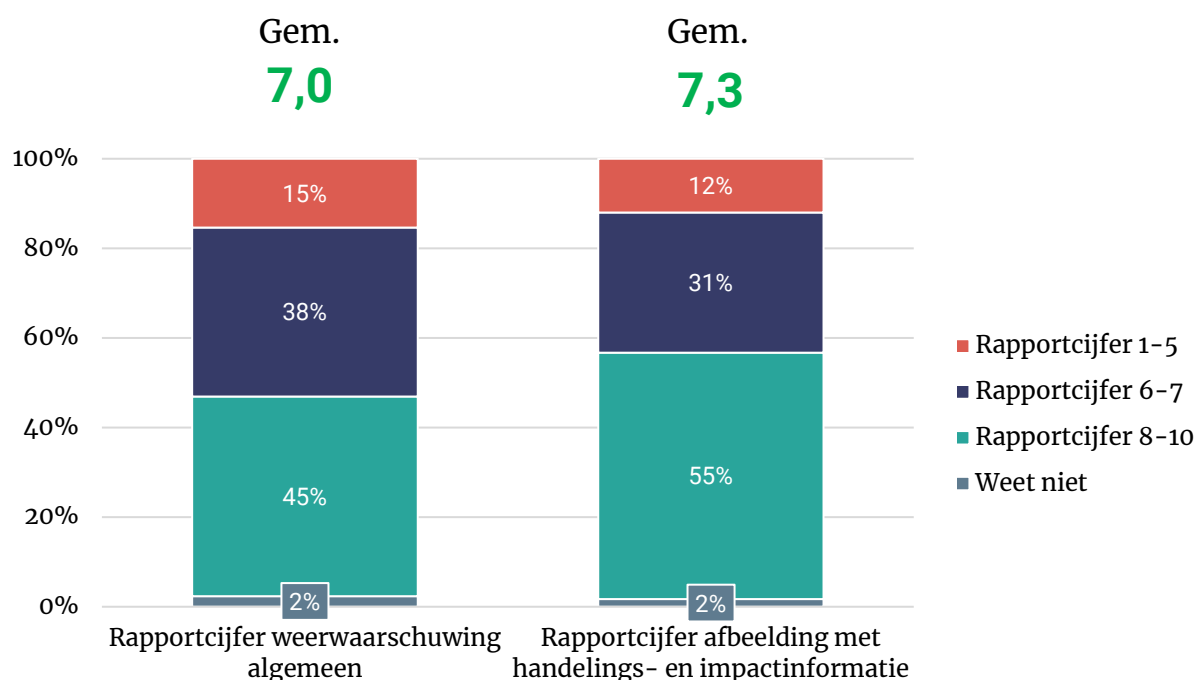
In hoeverre bent u het eens of oneens met deze stellingen? (n=1.190)



Zeven op de tien vinden een weerwaarschuwing per provincie specifiek genoeg. Tegelijkertijd zegt meer dan de helft (55%) graag preciezer willen weten waar gevaarlijk weer op gaat treden. Een vijfde (18%) is het hiermee oneens.

Hieronder ziet u de weerwaarschuwing voor het weer van dinsdag 20 juni. Hieronder ziet u een afbeelding voor de weerwaarschuwing van het weer van dinsdag 20 juni zoals deze door het KNMI op social media is gedeeld (handelings- en impactinformatie).

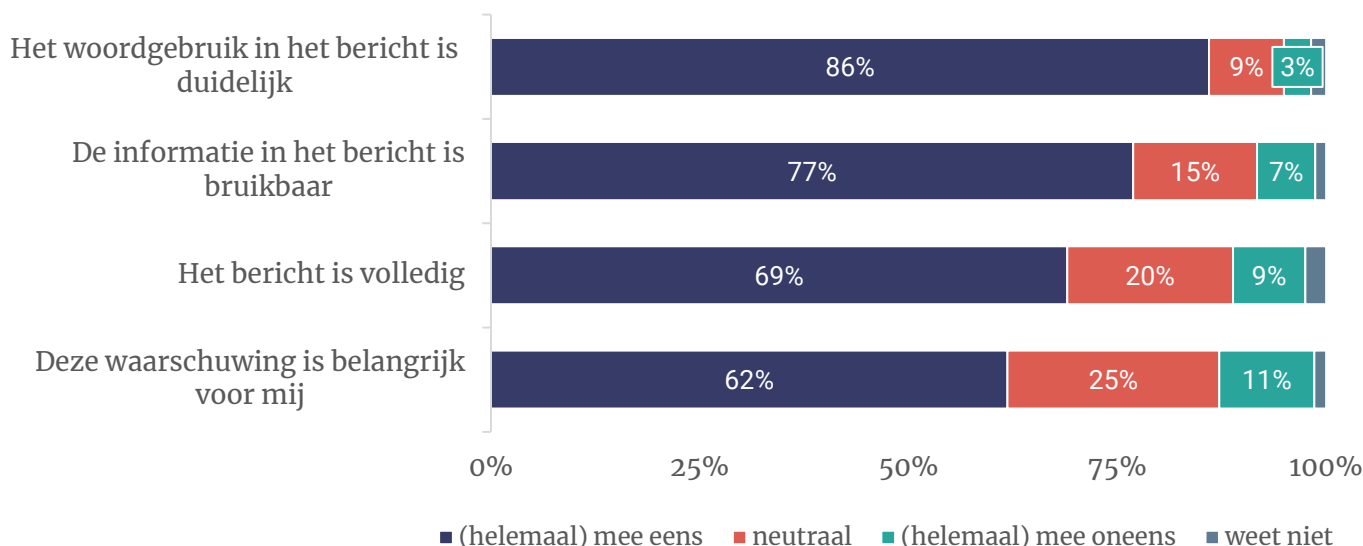
Welk rapportcijfer geeft u deze weerswaarschuwing? (n=1.190)



Men geeft gemiddeld een 7,0 voor (afbeelding van de) waarschuwing van 20 juni. Vijftien procent geeft een onvoldoende, 38 procent een 6 of een 7. Minder dan de helft (45%) geeft een 8 of hoger.

De afbeelding met handelings- en impactinformatie op social media wordt iets beter gewaardeerd. Gemiddeld geeft men een 7,3 en 55 procent geeft een 8 of hoger.

Hieronder ziet u de weerwaarschuwing voor het weer van dinsdag 20 juni. In hoeverre bent u het eens of oneens met deze stellingen? (n=1.190)



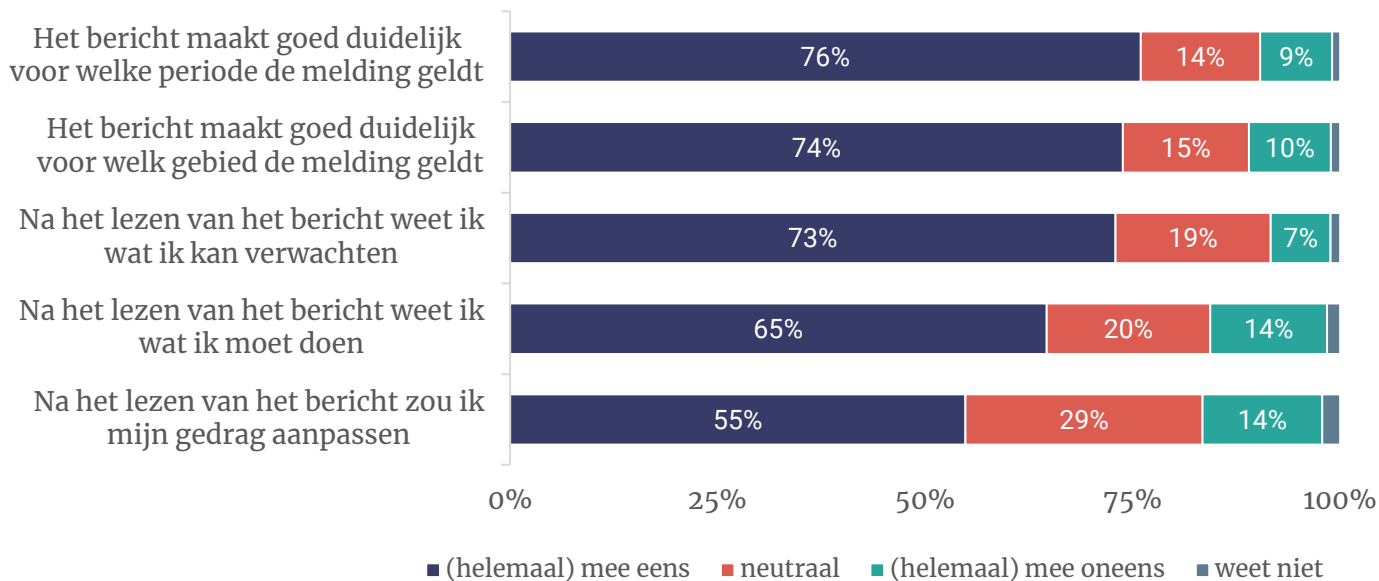
Bij de algemene waarschuwing is men erg te spreken over het woordgebruik: 86 procent vindt dit duidelijk. Ook de informatie in het bericht is voor de meeste mensen bruikbaar (77%).

Eén op de tien van de mensen vindt het bericht niet volledig (9%) en de waarschuwing niet belangrijk (11%).

Slechts weinig mensen vinden het bericht onduidelijk (3%).

Houding 3/3

Hieronder ziet u de weerwaarschuwing voor het weer van dinsdag 20 juni.
In hoeverre bent u het eens of oneens met deze stellingen? (n=1.190)

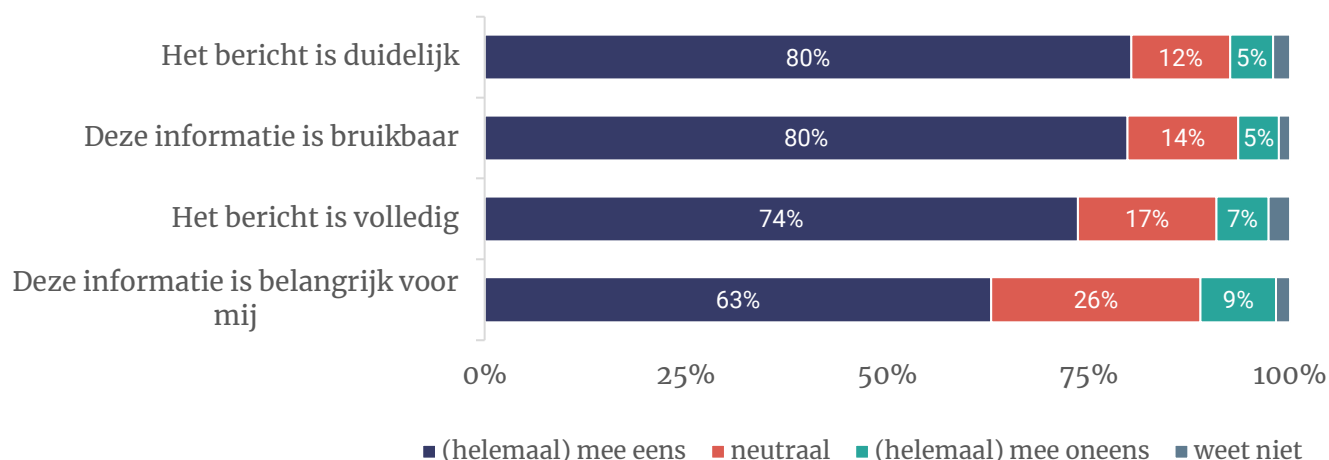


Het bericht van dinsdag 20 juni is voor de mensen over het algemeen duidelijk. Voor driekwart is goed duidelijk voor welk gebied de melding geldt (76%), voor welk gebied de melding geldt (74%) en men weet wat na het lezen weet men wat ze kunnen verwachten (73%).

Voor een op de tien mensen zijn de periode en het gebied niet volledig duidelijk.

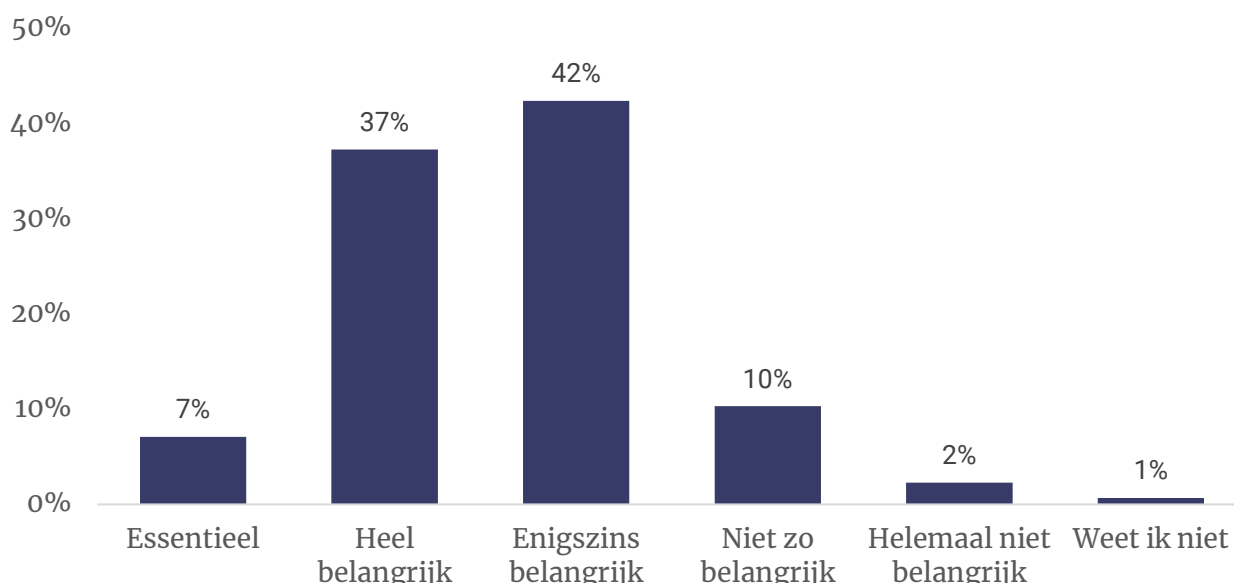
Hieronder ziet u een afbeelding voor de weerwaarschuwing van het weer van dinsdag 20 juni zoals deze door het KNMI op social media is gedeeld (handelings- en impactinformatie).

In hoeverre bent u het eens of oneens met deze stellingen? (n=1.190)



Ook over de afbeelding met handelings- en impactinformatie die op social media is men te spreken over het bericht. Voor acht op de tien mensen is het bericht duidelijk en goed bruikbaar. Driekwart (74%) vindt het bericht volledig en twee derde (63%) vindt de informatie ook belangrijk)

Hoe belangrijk is het voor u om op de hoogte te zijn van de weerswaarschuwingen in Nederland? (n=1.190)



Voor een ruime meerderheid (87%) is de weerswaarschuwing minimaal enigszins belangrijk. Zeven procent vindt het essentieel en voor 37 procent is de waarschuwing heel belangrijk. Twee procent vindt het helemaal niet belangrijk.

Colofon

I&O Research Enschede

Zuiderval 70
Postbus 563
7500 AN Enschede
T (053) 200 52 00
E info@ioresearch.nl
KvK-nummer 08198802

I&O Research Amsterdam

Piet Heinkade 55
1019 GM Amsterdam
T (020) 308 48 00
E info@ioresearch.nl