

Een klimaat van  
**meningen**: over  
(in)effectief  
communiceren  
van **feiten**



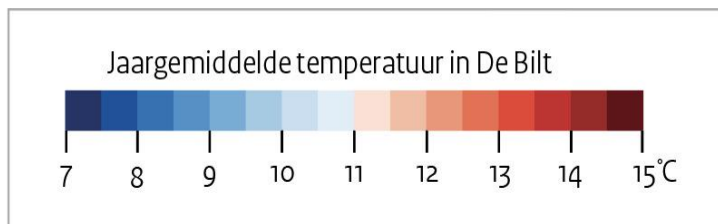
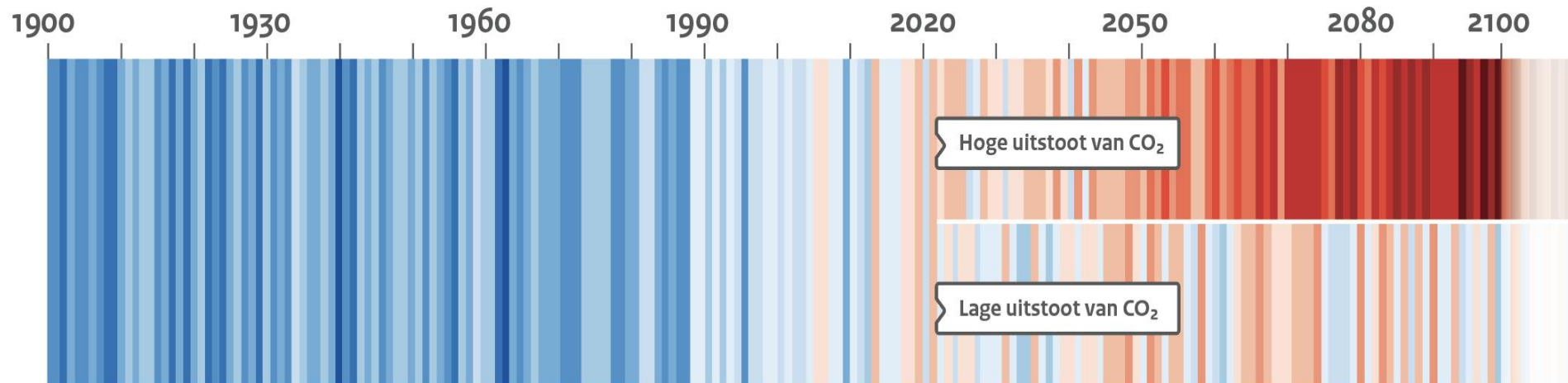


Koninklijk Nederlands  
Meteorologisch Instituut  
Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat

# KNMI'23 klimaatscenario's

voor Nederland

# Klimaatverandering in Nederland: wat ga jij hiervan meemaken?





“[We] ... moeten voldoen aan de reeds gemaakte afspraken en onze inspanningen intensiveren om fossiele brandstoffen uit te faseren”

Mark Rutte: COP28 World Climate Action Summit, Dubai, 1 December 2023



**Wereld schiet tekort in klimaataanpak: 3 graden opwarming op de loer**



**‘Kloof tussen woorden  
en daden.’**



Verenigde Naties, November 2023

**“Ergens bewust van zijn  
en er naar handelen zijn  
twee verschillende  
dingen”**

(Uit: Tijd voor biodiversiteit, Naturalis, september 2021)

“Weet u  
waar dit is?”





Bovenkant van  
een paaltje.







# **'Pro-nature Conservation Behaviours'**

“Onze **levensstijl** moet op systeemniveau veranderen in **alle** aspecten van de samenleving. Bijvoorbeeld: meer **recyclen**, minder **vliegen**, minder **vlees** eten en onze **thermostaatinstellingen** lager zetten”

Bron: IPCC, 2022



“Gedragsverandering  
*kan* - volgens IPCC -  
wereldwijd de  
emissies 40 tot 70%  
terugdringen!”



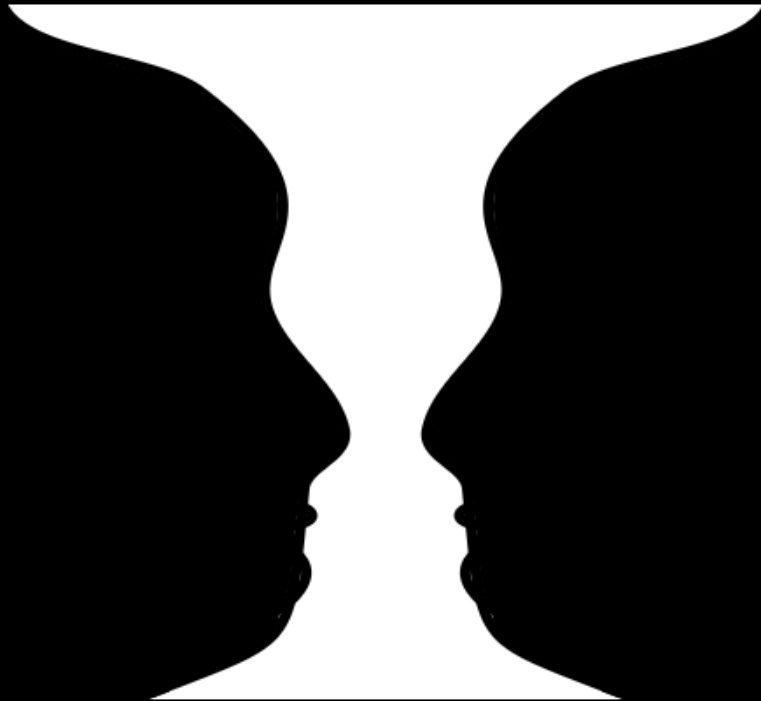
“Kan technologische innovatie ons niet uit de klimaatcrisis helpen?”



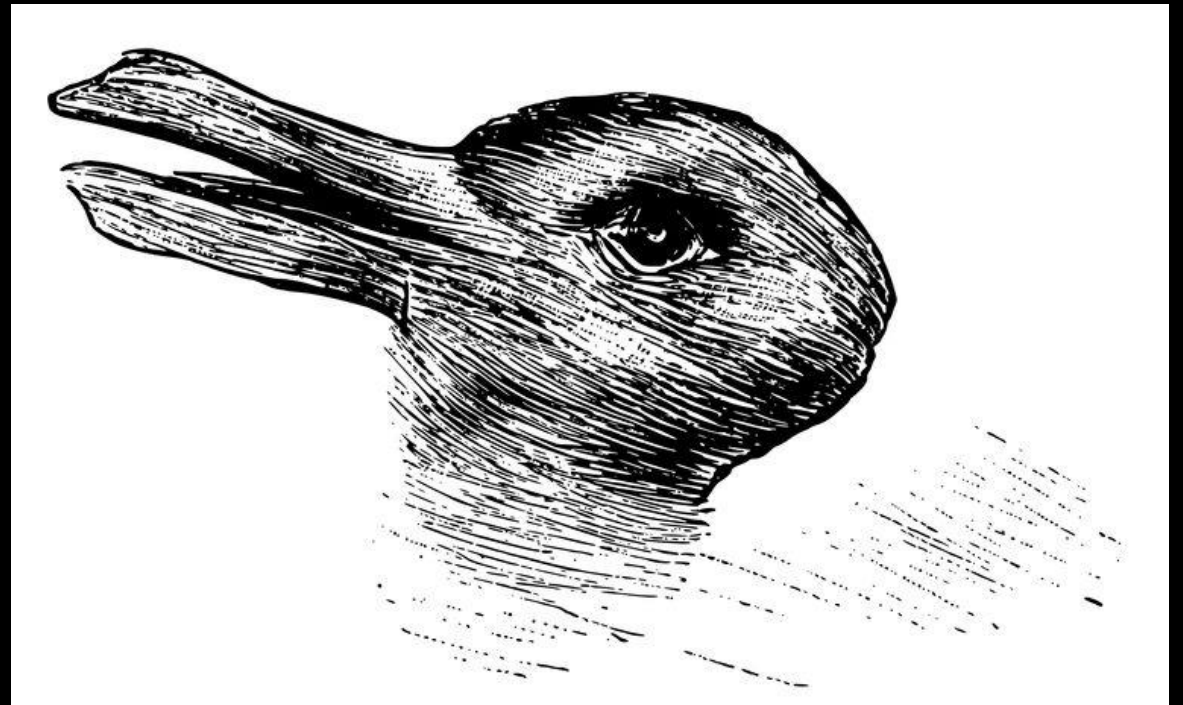
De 'werkelijkheid' niet  
willen of niet kunnen zien?

# Een wereld vol 'bistabiele' illusies

De vaas van Rubin



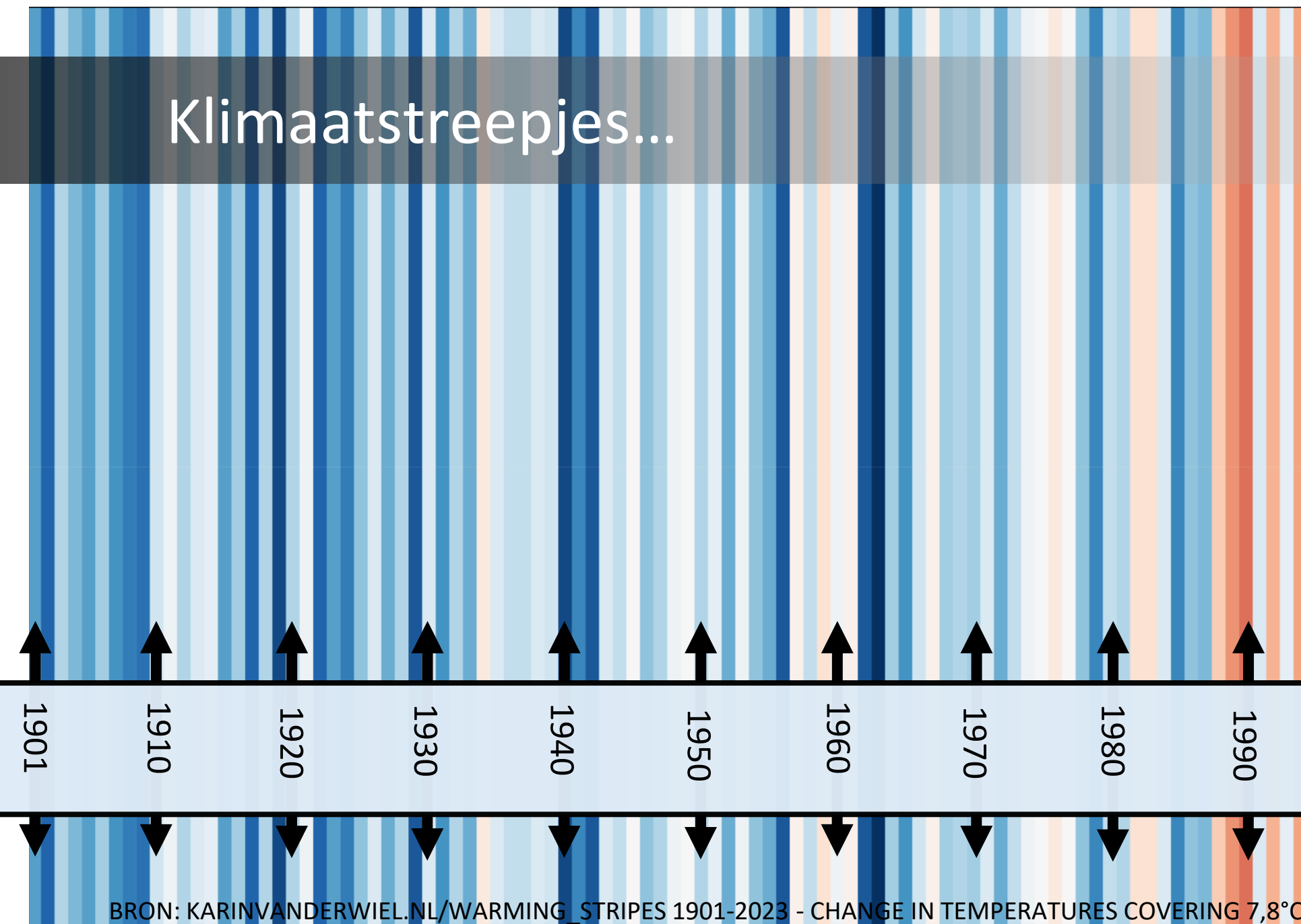
Het 'eendkonijn'







# Klimaatstreepjes...





We **kijken** wel naar hetzelfde,  
maar we **zien** niet per se  
hetzelfde.

# The Science of Why No One Agrees on the Color of This Dress

Not since Monica Lewinsky was a White House intern has one blue dress been the source of so much consternation. (And yes, it's blue.) The fact that a single image could polarize the entire Internet into two aggressive camps is, let's face it, just another Thursday. But for the past half-day, people across social media [...]



*Tussenliggende*  
bistabiele visuele  
illusie.

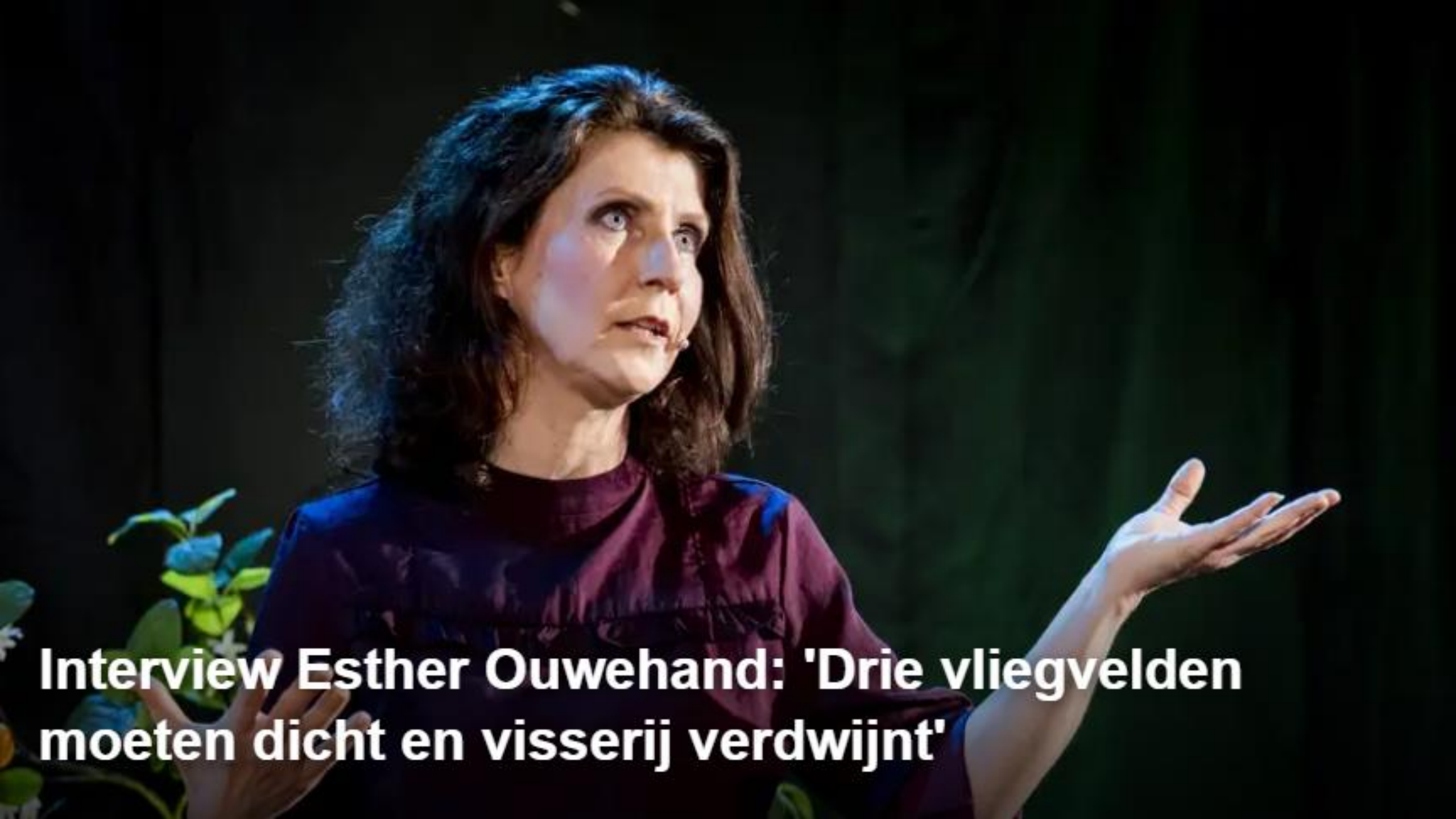
Pascal, 2020





De **werkelijkheid** zoals wij die ervaren is geen **een-op-een** verslag van de wereld om ons heen.

Bron: McRaney, 2022



**Interview Esther Ouwehand: 'Drie vliegvelden moeten dicht en visserij verdwijnt'**

NOS

npo  
politie  
LIVE

**De Klimaatwet, het Klimaatakkoord en alle andere  
klimaatmaatregelen gaan direct door de shredder**



De 'werkelijkheid' niet  
willen of niet kunnen zien?





# Kitaoka's illusie

---

- Het lijkt op een schaalpje aardbeien, maar de afbeelding bevat **nul rode** pixels.
- We zijn gewend dat aardbeien rood zijn.
- Jouw brein herkent de vertrouwde vorm van aardbeien en probeert te verklaren waarom de aardbeien **niet rood** zijn.
- Jouw brein neemt vervolgens aan dat de foto door **blauw** licht wordt overbelicht.
- Jouw brein herstelt de veronderstelde overbelichting en voegt **rood** alsnog toe.
- Ons brein verkoopt ons dus een geruststellende leugen om de **bestaande status quo** te bevestigen.



Het **rood** is een intern gegeneerde  
**illusie** over wat de **waarheid** zou  
*moeten* zijn.

Bron: McRaney, 2023

---

‘Lock-in’ van  
ons brein.



Er gebeurt dus iets tussen  
**waarneming** en **bewustzijn**.

Bron: McRaney, 2023

- Grijze Crocs en groene sokken
- Roze Crocs en witte sokken

# De feiten

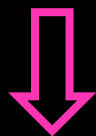
---

- **Roze** Crocs en **witte** sokken
- **Groene** verlichting, waardoor
  - De Crocs **grijs** lijken
  - De sokken **groen** lijken
- Wanneer je denkt dat de sokken ‘gewoon’ **groen** zijn – en er dus niks mis is met de belichting - zie je **grijze** Crocs
- Wanneer je echter **verwacht** dat sokken **wit** zijn – en er dus iets mis is met belichting – haalt jouw brein het groen weg en zie je de Crocs voor wat ze zijn (**roze** dus).



# Wat we normaal vinden, bepaalt wat we zien

“Sokken behoren wit te zijn”



“Ik zie **roze** Crocs”

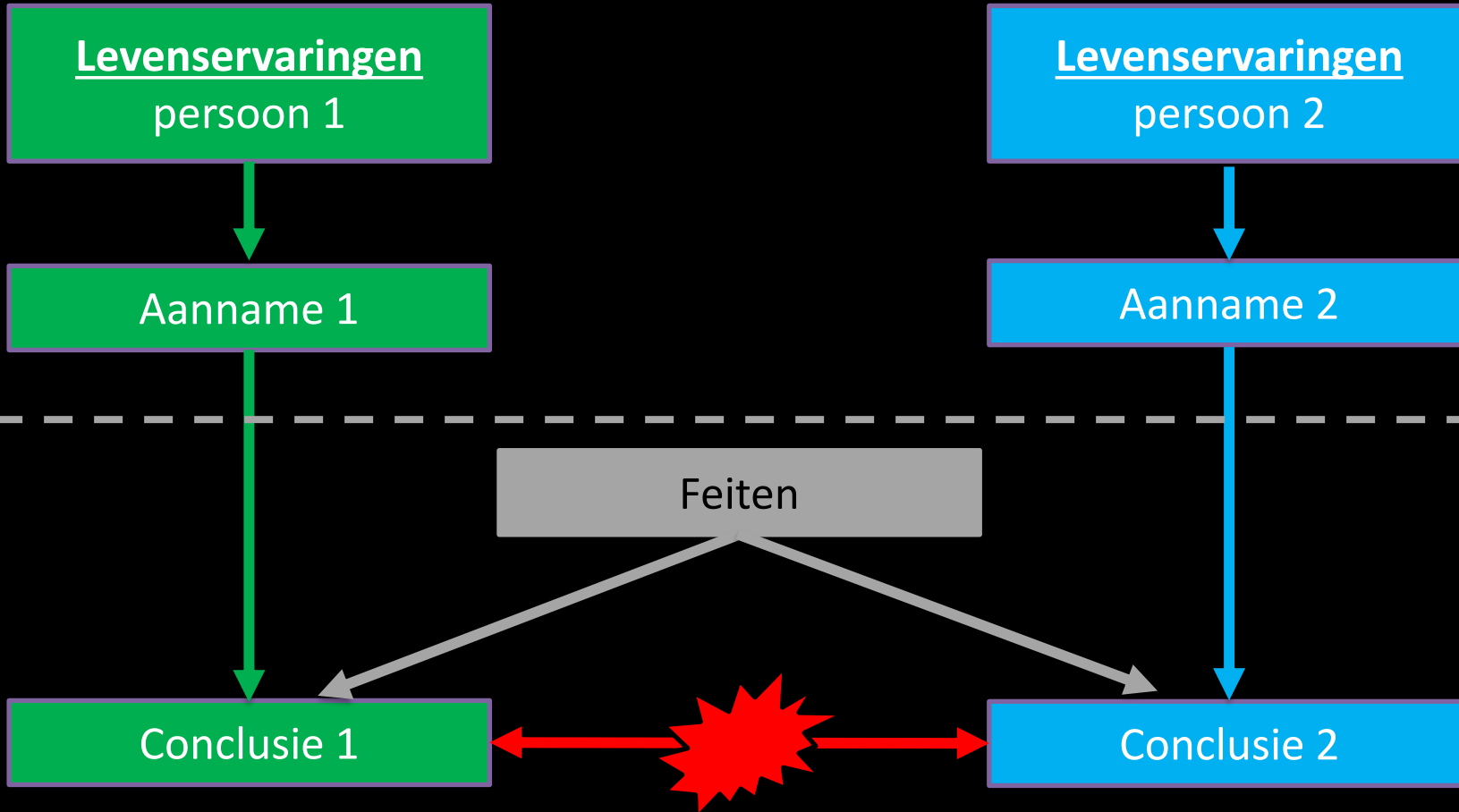
“Sokken kunnen best **groen** zijn”



“Ik zie **grijze** Crocs”







Levenservaringen  
persoon 1



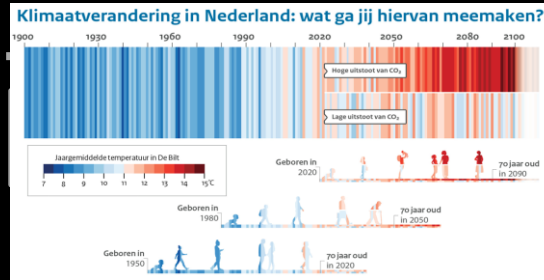
Aanname 1



Levenservaringen  
persoon 2



Aanname 2





We creëren op basis van  
wat we kennen (*en willen*)  
onze eigen **waarheid**.

---

'Lock-in' van  
ons brein.

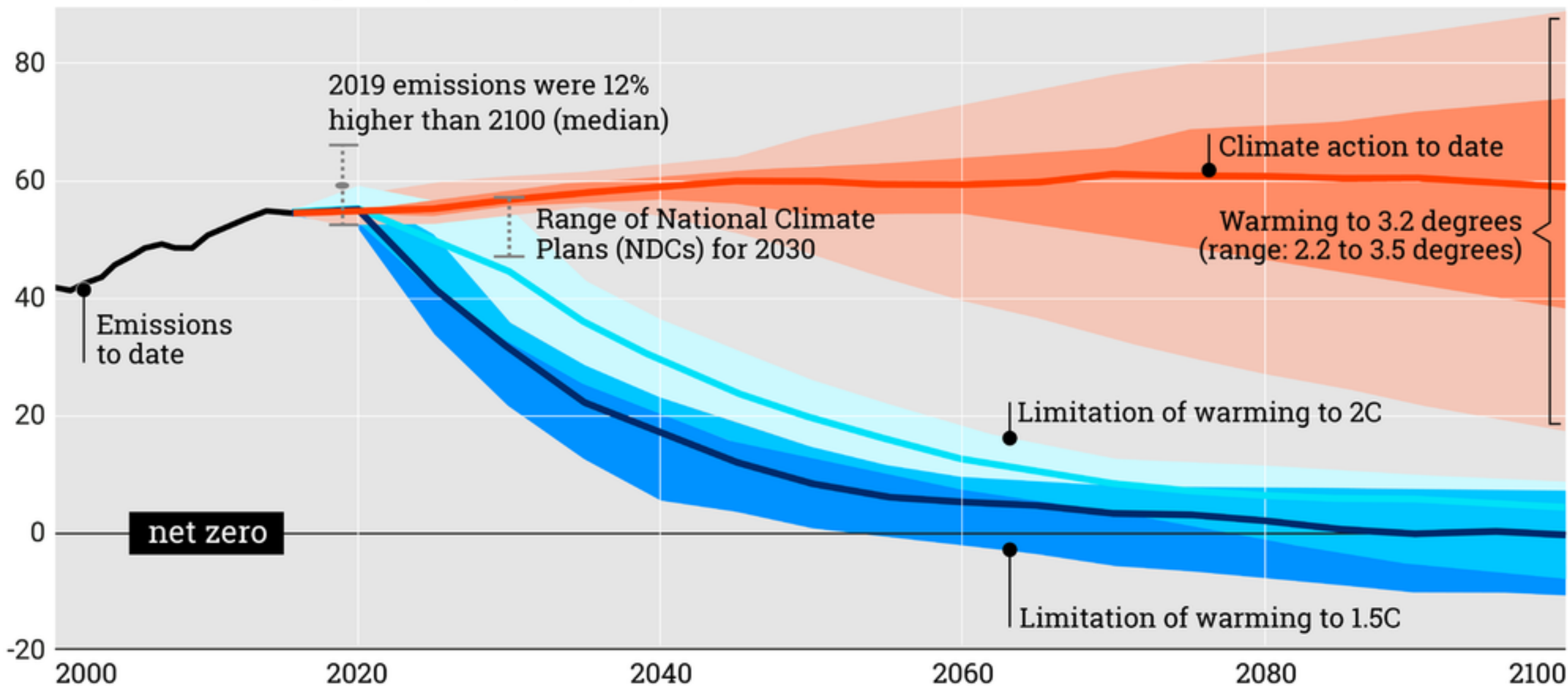


Ons brein hanteert vervolgens  
 **coping strategieën**  om lastig te  
verklaren (*accepteren?*)  
werkelijkheden te kunnen plaatsen.

# This is how fast emissions would have to fall

Greenhouse gas emissions and expected global warming by 2100

Annual emissions in gigatons (CO2 equivalents)



# Copingstrategieën



**Technosalvation**  
'Ach joh, met slimme technieken lossen we het toch wel op?'

**Onrealistisch Optimisme**  
'2050 is nog heel ver weg, komt vast wel goed!'

# Copingstrategieën -2



**Advantage Comparison**  
‘Weet je hoeveel wij al  
doen vergeleken met  
andere landen?’

**Source derogation** ‘Wat  
weten die klimaat- en  
gedragwetenschappers  
er nou van?’



# Copingstrategieën -3



**Selective exposure**  
'Ik las pas nog dat  
alle auto's straks op  
waterstof rijden'

**Moral Licensing**  
'Maximumsnelheid is  
al teruggebracht naar  
100 km/u!'

# 'Solution **Aversion**'



Gemotiveerde  
'Lock-in' van ons  
brein.





The image features two dark blue silhouettes of human heads in profile, facing each other. Each head contains a white speech bubble. The background is a gradient from light grey on the left to dark grey on the right. The text in the speech bubbles is in a black, handwritten-style font.

“Dit zijn  
DE feiten!”

“Oh ja?? Dit  
zijn MIJN  
feiten!”

**Strijd om de  
waarheid**



Met feiten zet  
je een **punt**.



Met vragen zet  
je een **komma**.

The image features two dark blue silhouettes of human heads in profile, facing each other as if in conversation. Each head contains a white speech bubble. The background is a light-to-dark gradient from left to right.

*“Kan je iets  
vertellen over  
hoe jij dit ziet?”*

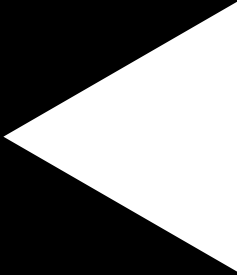
*“Fijn dat je  
het vraagt,  
.....”*

**En creëer je  
een **gesprek.****









**‘Mensen laten zich doorgaans beter  
overtuigen door de redenen die ze zelf  
hebben ontdekt dan door de redenen  
die anderen ze vertellen.’**

