

KNMI
klimatecommunicatie
jongeren

Uitkomsten kwalitatief onderzoek

Definitief rapport



Over dit rapport

Auteur(s) van Ferro Explore

Annelies Jansen en Bart Kleijn

Op verzoek van

Het KNMI

Datum

12-11-2024

Projectnummer

6554

Onderzoeksbureau

Ferro Explore B.V.
Johan van Hasseltweg 2 B1
1022 WV Amsterdam
Nederland
020 624 30 44
info@ferro-explore.nl
www.ferro-explore.nl

Ferro Explore voldoet aan de BIO, is lid van het Data & Insights Network, is ISO 20252 gecertificeerd en houdt zich aan de ICC/ESOMAR gedragscode.

Inhoudsopgave

Inleiding	4
Doel van het onderzoek en onderzoeksvragen	4
Methode van onderzoek en uitvoering	4
Selectie	5
Kwalitatief onderzoek	5
Conclusies en aanbevelingen	6
Houding weer, klimaat en klimaatverandering	9
Spontane associaties	9
Pretask	10
Informatiebehoefte en -zoekgedrag weer, klimaat en klimaatverandering	12
Spontane informatiebehoefte	12
Informatiezoekgedrag	14
Kennis KNMI	16
Op welke manier informeren?	18
Hoe wil men geïnformeerd worden? (spontaan)	18
Reacties op aangeboden informatie	19
Bijlage: gesprekspuntenlijst	28
Bijlage: de pretask	32
Ons verhaal	40

Inleiding

Ferro Explore heeft in opdracht van het KNMI kwalitatief onderzoek uitgevoerd naar hoe het KNMI het beste jongeren kan bereiken met communicatie over klimaat en klimaatverandering.

Doel van het onderzoek en onderzoeksvragen

Om een communicatiestrategie, en vervolgens ook communicatiemiddelen voor jongeren vorm te kunnen geven, is uitgebreide en diepgaande kennis van deze doelgroep nodig. Het centrale doel van onderzoek was dan ook:

Het verkrijgen van een breed en gedetailleerd inzicht in de informatiebehoefte van jongeren als het gaat om klimaatcommunicatie door het KNMI, zowel ten aanzien van de inhoud van de communicatie als ten aanzien van de vorm.

De resultaten van dit onderzoek maken het voor het KNMI mogelijk een effectieve communicatiestrategie voor jongeren vorm te geven. Dit enerzijds met een boodschap die aanspreekt en de juiste snaar raakt (inhoud) en die anderzijds via de juiste middelen en kanalen wordt verspreid (vorm) zodat de jongeren ook daadwerkelijk bereikt worden. Daarbij kan het gaan om zowel het verbeteren van de bestaande communicatie van het KNMI als om het eventueel ontwikkelen van nieuwe content, middelen, producten en diensten.

Methode van onderzoek en uitvoering

Gekozen is voor online groepen van twee uur. Online omdat we zo een goede landelijke spreiding konden maken. Voor iedere groep werden zes deelnemers uitgenodigd om een opkomst van vier of vijf respondenten per groep te garanderen.

De groepsdiscussies zijn uitgevoerd op maandag 26, dinsdag 27 en woensdag 28 september 2024.

Het onderzoek is bijgewoond door vertegenwoordigers van het KNMI.

Voorafgaand aan de groepsdiscussies hebben de deelnemers een huiswerkopdracht (pretask) gemaakt. Deze bestond uit het zelf beantwoorden van de vraag "Kun je voorbeelden geven van hoe weer of klimaat een rol heeft gespeeld in je leven, de afgelopen maand?". Zij werden daarnaast gevraagd twee leeftijdsgenoten te vragen om deze vraag ook te beantwoorden. De antwoorden konden via Whatsapp of mail ingeleverd worden, in zowel tekst als beeld. De antwoorden van de huiswerkopdracht zijn opgenomen in de bijlage.

De moderatie is uitgevoerd door een team van twee senior onderzoekers.

Selectie

De selectie bestond uit n=30 doelgroep personen en is uitgevoerd door een gespecialiseerd selectiebureau uit hun bestanden. Uiteindelijk hebben er 29 deelnemers aan het onderzoek meegedaan. Alle deelnemers kregen een vergoeding voor hun deelname.

De groepen zijn als volgt geselecteerd (uiteindelijk hebben er 29 respondenten meegedaan):

	14-16 jaar	18-24 jaar	25-30 jaar	Totaal
Lagere opleiding	1 groep, n=5	1 groep, n=5	1 groep, n=5	n=15
Hogere opleiding	1 groep, n=5	1 groep, n=5	1 groep, n=5	n=15
Totaal	n=10	n=10	n=10	n=30

- Opleiding jongeren op het middelbaar onderwijs:
 - Lager = Bezig met VMBO Kader en T
 - Hoger = Bezig met HAVO of VWO
- Opleiding jongeren op hoger onderwijs of opleiding afgerond:
 - Lager = MBO4 of lager
 - Hoger = HBO of WO

Binnen de groepen is gespreid op:

- Gender (50/50)
- Stedelijkheid: helft uit een stedelijke omgeving, helft uit een niet stedelijke omgeving
- Regio's (Randstad, Zuid-, Noord- en Oost-Nederland).
- Mate waarin men bezig is met klimaat(verandering). Dit is nagegaan met de volgende stellingen, waarbij men op een schaal van 1-5 kon antwoorden.

Ik maak me zorgen om het klimaat

5 heel erg-----1 niet echt

Ik denk na over wat ik zelf kan doen op het gebied van duurzaamheid

5 denk vaak over na-----1 denk nooit over na

Ik vind dat de klimaatproblemen worden overdreven

5 totaal niet overdreven-----1 heel erg overdreven

Kwalitatief onderzoek

Het onderzoek dat we hebben uitgevoerd is kwalitatief van aard. Dat houdt in dat er nooit getalsmatige extrapolaties mogen worden uitgevoerd. Wel geven de resultaten een goed beeld van relevante inzichten in de manier waarop de onderzochte groep denkt, voelt ervaart en reageert op stimuli.

Conclusies en aanbevelingen

Conclusies

Hoe relevant zijn de onderwerpen 'weer, klimaat en klimaatverandering' voor de jongere doelgroep?

Weer, klimaat en klimaatveranderingen worden door alle groepen jongeren gezien als een zeer belangrijk maatschappelijk onderwerp, maar tegelijkertijd wordt de persoonlijke relevantie als laag gezien. De jongeren hebben het gevoel dat de klimaatverandering in gang is gezet en dat ze er zelf heel weinig invloed op kunt uitoefenen.

Zij associëren het onderwerp vooral met extremer weer, opwarming van de aarde en achteruitgang.

Wat weten jongeren van het KNMI?

De jongste doelgroep (14-16 jaar) kent het KNMI vrijwel niet: zij zeggen er nog nooit van gehoord te hebben. De midden- en oudere doelgroep (16-30 jaar) kent het KNMI van weerswaarschuwingen of weet dat het een weerinstituut is. Zij linken het KNMI aan de overheid, aan weersverwachtingen en, in veel mindere mate, aan onderzoek op het gebied van klimaat. Dit laatste vindt men vooral een logische afgeleide (ze doen weersverwachtingen dus dan zullen ze ook wel onderzoek daar naar doen) dan dat men concrete voorbeelden kent. KNMI wordt door deze groep wel gezien als een betrouwbare bron.

Wat willen jongeren van het KNMI weten/horen/zien met betrekking tot weer, klimaat en klimaatverandering?

De spontane informatiebehoefte van zowel de jongste-, de midden en de oudere doelgroep is wat betreft de onderwerpen weer, klimaat en klimaatverandering zeer laag. De meeste jongeren reageren wat 'gelaten' op het onderwerp. Spontaan komt er al heel veel informatie op ze af (via school, ouders of social media), waardoor ze zelf geen enkele behoefte voelen om meer informatie te verkrijgen. Alleen over het huidige weer wordt soms actief naar informatie gezocht via de weer-app op de telefoon. Meestal heeft dit als doel om te kunnen bepalen welke kleding geschikt is voor die dag. Hier is de ervaring echter dat de weersverwachting vrijwel nooit klopt.

Wat vinden jongeren van extreem-weer- waarschuwingen?

Een deel van de jongeren heeft gehoord over weercodes, maar weet niet precies waar de verschillende kleuren voor staan. Ze gaan er niet spontaan naar op zoek omdat ze weten dat ze vanzelf worden gewaarschuwd (door familie, collega's, via een weerapp, via een nieuwssite) als een weeralarm zich voordoet. Over het algemeen vinden ze het goed dat de extreem-weer-waarschuwingen worden gegeven, maar soms worden ze ook als overdreven ervaren (als het allemaal best meevalt volgens de jongeren).

Via welke kanalen en middelen willen jongeren het KNMI volgen en /of weerwaarschuwingen tot zich krijgen?

De kanalen die deze doelgroep het meest aanspreken zijn vooral online, en dan vooral de middelen YouTube, Instagram en TikTok. Echter door online op deze middelen aanwezig te zijn, gaat KNMI de jongeren (nog) niet bereiken: de jongeren geven aan het KNMI via deze

middelen niet spontaan te gaan zoeken of te gaan volgen. Als er echter informatie van het KNMI via deze middelen aan ze aangeboden wordt zonder dat ze er zelf naar op zoek hoeven te gaan (gepusht wordt) bestaat de kans dat ze het bekijken. Mits de inhoud uiteraard aanspreekt.

Welke inhoud en met hoeveel diepgang willen jongeren communicatie over klimaatverandering?

Voor de jongste doelgroep moet de inhoud van de middelen vooral snel en begrijpelijk zijn: makkelijk de kern er uit kunnen halen, makkelijke woorden en zinnen, duidelijke korte boodschap. Daarnaast moet de inhoud voor de midden- en oudere doelgroep vooral ook relevant zijn: het moet bijvoorbeeld gaan over een thema dat op dat moment relevant is (extreme regenval in het dan geldende seizoen of informatie uit de eigen buurt). Wanneer de inhoud triggert wil men de mogelijkheid hebben tot verdieping (bijvoorbeeld een verdiepende tekst of een verdiepend filmpje), maar hier gelden dezelfde regels: kort, krachtig, relevant en begrijpelijk.

Hoe krijgen jongeren de informatie het liefst gepresenteerd?

Of de informatie in beeld of tekst (aangevuld met visualisaties) de voorkeur krijgt, hangt af van de inhoud. In tekst vinden de jongeren sneller een antwoord wanneer ze iets specifiek zoeken, in een filmpje laten ze zich meer verrassen en inspireren.

Wat vinden jongeren van de huidige communicatie-uitingen van het KNMI?

De huidige communicatie uitingen van het KNMI:

- De informatie op de website wordt vrijwel unaniem afgewezen: te lang en uitgebreid, moeilijk te begrijpen en weinig prikkelend.
- De Instagram-posts kennen een positief element: ze komen rustig, overzichtelijk en begrijpelijk over. Echter: zij zijn voor een deel ook te saai en te weinig prikkelend waardoor de posts niet gelezen zouden worden.
- Het Youtube short filmpje wordt afgewezen: de boodschap komt niet meteen over en hierdoor zou men wegglikken. Ook irriteert het harde geluid van de regen.

Aanbevelingen

De resultaten van het onderzoek laten zien dat als het KNMI wil communiceren met jongeren, zij voor een zeer grote uitdaging staat.

Want de doelgroep:

- Kent het KNMI niet of slechts vaag; Vooral de jongste doelgroep heeft geen enkel idee wat het KNMI is en wat zij doet.
- De midden en oudere doelgroep associeert het KNMI op zijn hoogst met het weer. Niet automatisch met klimaat;
- Wordt al overvoerd met informatie over klimaat en klimaatverandering. Deze informatie is overal om hen heen (school, social media, ouders...);
- Heeft daardoor een algemeen gevoel 'dat het niet goed gaat' en is daar een soort van door afgestompt voor informatie over klimaat;
- En heeft dus niet de behoefte om zich er verder in te verdiepen (want: wat kan ik er zelf aan doen?)

Dus wij raden het KNMI aan om als zij interactie willen krijgen met de doelgroep de volgende punten mee te nemen als input voor het communicatieplan:

- Het merk KNMI als de autoriteit op het gebied van weer, klimaat en klimaatverandering onder jongeren opnieuw te laden of op te bouwen. Dit bouwen zou zo goed als van de grond moeten gebeuren, want er is bij de jongeren geen goede basis om uit te bouwen (het is niet: 'je kent ons van het weer, maar we hebben ook veel kennis van klimaat en klimaatverandering'. Want zeker de jongere doelgroep kent het KNMI niet, ook niet van het weer). Omdat vooral de jongste doelgroep het KNMI helemaal niet kent, zal dit laden en bouwen bij hen moeten starten met een introductie van het KNMI als hét weerinstituut van Nederland.
- Spontaan zal deze doelgroep weinig in aanraking komen met informatie vanuit het KNMI: ze kennen het instituut niet en zoeken zelf ook weinig informatie op over het onderwerp. De informatie vanuit het KNMI zal met andere woorden naar hen gepusht moeten worden. Concreet betekent dit dat het KNMI moet zorgen dat zij actief aanwezig is op het online kanaal en actief moet zorgen dat de jongeren online met het KNMI in aanraking komen. TikTok wordt door de doelgroep zelf genoemd als ideaal medium hiervoor.
- Ook wat betreft het onderwerp weer, klimaat en klimaatverandering is geen sprake van pull: jongeren zoeken vrijwel niets op over weer, klimaat en klimaatverandering. Wat ze weten, is op ze afgekomen. Als het KNMI dus informatie over deze thema's wil verspreiden, zal dit online bij de jongeren 'gebracht' moeten worden, de jongeren komen het niet 'halen'.
- Vol inzetten op push-communicatie. Het KNMI zal zich moeten onderscheiden met informatie die niet 'verdwijnt' in de grote wolk aan informatie over dat het 'niet goed gaat met het weer en het klimaat'. Hier wordt de jongere doelgroep niet meer mee 'geraakt'. Hiervoor zullen de onderwerpen weer, klimaat en klimaatverandering relevant gemaakt moeten worden bij de jongeren. Dit kan door het dichterbij te brengen (je eigen buurt, wat moet jij aan vandaag, wat kun jij doen om klimaatverandering tegen te gaan). Daarnaast zal informatie kernachtig moeten worden weergegeven. Wanneer deze doelgroep een boodschap moet gaan 'zoeken' zijn ze snel weg. De voorgelegde bestaande middelen spreken veelal niet aan: de boodschap is te lastig uit de filmpjes/social media-posts/websites te halen, het wordt als niet relevant bestempeld en teksten zijn te lang en te moeilijk te begrijpen.
- Wellicht zijn (ook/juist) andere middelen te overwegen die de respondenten hebben aangedragen zoals optredens in tv-programma's voor jongeren, praatjes van KNMI-ers op scholen of inzet van influencers.

Weer, klimaat en klimaatverandering blijkt een thema dat niet heel positieve reacties oproept. Grote thema's die naar voren komen zijn:

- Opwarming van de aarde, stijgende zeespiegel, smeltende ijskappen
- Verandering in weer: extremer weer, meer regen, overstromingen, wateroverlast maar ook extremere hitte
- Verantwoordelijkheid overheid, wat kun je doen, politiek, wappies
- Co2 uitstoot, stikstof boeren
- Het gaat niet goed, het gaat achteruit, zorgen

Aan de respondenten is gevraagd hun eerste reacties toe te lichten. Uit de gesprekken die volgden blijkt een soort gelatenheid. Men hoort over de klimaatverandering, men merkt de veranderingen in het weer en heeft hier ook vaak last van, maar het is zo'n groot wereldwijd thema dat men niet goed weet wat er mee te moeten.

“ *Ignorance, negeren, Het is de makkelijkste manier om er mee om te gaan. Ik ben er zelf ook schuldig aan. Maar je kan het eigenlijk niet negeren...*

Over het algemeen zegt men er in het dagelijks leven niet al te veel mee bezig te zijn. Het lijkt alsof de klimaatverandering en de veranderingen in het weer een gegeven zijn, waar je zelf weinig aan kunt doen. Men hoort er over op school, in het nieuws, op social media, maar het is niet een thema waar de meeste respondenten zich heel erg in verdiepen.

“ *Het is niet dat ik bij elke warme temperatuur denk: oh dat is de klimaatverandering.*

“ *Als ik een artikel zie met iets over klimaat en gevolgen van klimaatverandering dan denk ik wel: dit gaat zeker niet de goede kant op. Maar ik ga er niet voor zitten.*

Pretask

Aan de respondenten is gevraagd om voorafgaand aan de groepen een pretask uit te voeren. Er werd gevraagd om zelf antwoord te geven op de vraag “Kun je voorbeelden geven van hoe weer of klimaat een rol heeft gespeeld in je leven, de afgelopen maand? en de vraag ook aan twee vrienden/leeftijdgenoten te stellen.

De antwoorden op deze pretask zijn in de bijlage opgenomen. De pretask was bedoeld om de respondenten alvast over het thema te laten nadenken. In de groepsdiscussies zijn ook enkele antwoorden aan de groepen voorgelegd om te kijken welke reactie ze oproepen. We lieten de respondenten quotes lezen als:

Twee weken was ik op bezoek bij mijn nicht in Barcelona en toen mocht iedereen maar kort douchen omdat er een zware water schaarste was. Het was opvallend anders om continu op te letten op mijn watergebruik. Uiteindelijk heb ik mijn nicht ook wat extra geld geven want haar rekening is waarschijnlijk torenhoog.

Het weer is niet meer te voorspellen, buienradar heeft het vaak mis. Zeiknat worden na voetbaltraining. Bijna geen zomer, geen lange warme dagen dus minder naar buiten.

Het boeit me echt geen reet

De afgelopen maand was voor mij lekker warm, maar merkte hierbij ook dat ik wat last had van de droogte. Ben zelf naar Italië geweest 2 weken geleden en merkte dat de warmte daar anders was en de zon veel feller. Het klimaat houd ik mij wel mee bezig, maar in m'n eentje kan ik niemand redden of iedereen aan z'n jasje trekken om dit ook te doen. Vind het wel tijd dat er iets mee moet gaan gebeuren, maar hoe en wat heb ik geen idee. Want de omliggende landen van Nederland hebben hele andere milieu regels dan wij hier, en we zijn relatief een klein land. Zie het allemaal een beetje dubbel in eigenlijk, vandaag regent het weer de hele dag, dus in mijn straat liggen allemaal diepe plassen en door de droogte van afgelopen maand wordt niet al t water opgenomen door de bomen en bosjes.

Ik vind het allemaal maar lastig.

Vrijwel alle respondenten herkennen de quotes van de andere deelnemers en hun leeftijdgenoten. Thema's die in de pretask naar voren komen zijn:

- Het weer wordt extremer: heter en heftigere buien
- De weersverwachtingen kloppen vaak niet
- Onderwerp dat me weinig persoonlijk interesseert
- Aanpassingen moeten doen in je dagelijkse bezigheden vanwege de hitte (werk, sporten, airco aanschaffen)
- De klimaatverandering wordt steeds vaker zichtbaar door extremer weer: je moet er rekening mee houden dat het klimaat verandert

Informatiebehoefte en -zoekgedrag weer, klimaat en klimaatverandering

Spontane informatiebehoefte

Tussenconclusie: De spontane informatiebehoefte is zeer klein, bij alle groepen. Vrijwel geen van de respondenten zegt actief op zoek te zijn of te zijn geweest naar informatie over klimaat of klimaatverandering. Heel soms zoekt men informatie over het weer, maar men heeft er weinig vertrouwen in dat deze weersverwachtingen ook juist zijn. Het zijn geen onderwerpen van gesprek voor jongeren onderling. Zij spreken er met elkaar zelden of nooit over.

Jongere groepen

Bij de jongere groepen is de spontane informatiebehoefte over klimaat en klimaatverandering klein. Men krijgt (verplichte) informatie op school en heeft daarnaast geen behoefte om meer te weten. Wat deze jongere respondenten weten, hebben zij meestal op school gehoord of ze krijgen zijdelings informatie mee omdat hun ouders naar het nieuws kijken. Ook krijgen zij soms pop-ups van social media, bijvoorbeeld op TikTok. Pop-ups van weer-apps worden vrijwel altijd weggeklikt.

Zij geven aan spontaan nooit op zoek te gaan naar informatie over klimaat of klimaatverandering. Heel soms zoekt men naar informatie over het weer: dan willen deze jongeren weten hoe warm/koud/nat het wordt die dag zodat ze weten wat ze aan moeten trekken. Meer specifieke informatie over het weer (bijvoorbeeld wanneer gaat het regenen op Buienradar of een dergelijke app/website) wordt nauwelijks geraadpleegd. De jongeren hebben het idee dat de informatie toch niet klopt en ze redeneren: ik moet toch door de regenbui heen, ik heb geen alternatief.

Sommige respondenten hebben wel gehoord over weercodes, maar weten niet precies waar de verschillende kleuren voor staan.

Aan de groepen is doorgevraagd: ook al heb je zelf nog nooit iets spontaan opgezocht, welke vragen zouden jullie kunnen hebben? Daar kwamen enkele vragen op:

- Hoe kunnen mensen het weer voorspellen?
- Waarom klopt de weersvoorspelling nooit?
- Waarom is het in Afrika zoveel warmer dan hier?

Middengroep en oudere groep

Qua spontane informatiebehoefte verschillen deze groepen niet veel van de jongere groepen: ook zij hebben een zeer lage spontane informatiebehoefte. Zij hebben het gevoel

dat zij spontaan al met zoveel informatie over weer en klimaat worden geconfronteerd, dat het niet nodig is er zelf nog meer over op te zoeken. Zo zeggen zij filmpjes over de onderwerpen weer, klimaat en klimaatverandering tegen te komen op Tiktok en andere social media, en informatie te krijgen op het nieuws/NOS. Het enige dat zij soms actief raadplegen is Buienradar, Buienalarm, Google weer of de weerapp op hun telefoon (“ik kijk op de Apple weer-app”). Welke informatiebron of weerinstituut daarachter zit weten zij echter niet en hebben zij zich ook nog nooit spontaan afgevraagd. Een enkele respondent uit de oudere groep heeft de KNMI-app op de telefoon. Een andere respondent uit de oudere groep kijkt iedere dag het journaal en komt zo aan informatie over het weer.

“ *Ik zoek er niks over op. Als het extreem weer wordt dan hoor ik het wel van een collega.*

Ook in deze groepen hebben de meeste respondenten wel gehoord over weercodes, maar weten niet precies waar de verschillende kleuren voor staan. Zij weten meestal dat het KNMI deze codes afgeeft. Ze gaan zelf niet actief op zoek naar informatie over weeralarmen, omdat ze weten dat ze vanzelf worden gewaarschuwd (door familie, collega's, via een weerapp, via een nieuwssite) als een weeralarm zich voordoet.

Dat zij geen spontane informatiebehoefte hebben, komt niet omdat het onderwerp hen niet interesseert. Het heeft meer te maken met de uitzichtloosheid van het onderwerp klimaatverandering en het gevoel dat je er zelf zo weinig aan kunt doen. Dit gecombineerd met de vele informatie die 'ongevraagd' op je af komt, maakt dat men spontaan geen informatiebehoefte voelt. Ze weten dat het slecht gaat met het klimaat en de informatie die voorbij komt brengt niets nieuws (wéér een nieuwsbericht over de zeespiegelstijging, wéér een bericht over de opwarming van de aarde...)

“ *We maken ons wel zorgen, maar gaan niet iets spontaan opzoeken. We maken ons wel zorgen maar niet dagelijks, je bent druk bezig met je leven dus er is minder ruimte om na te denken over klimaatverandering maar als je er dan bij stil staat dan kom je wel in zo'n spiraal dat je denkt oh hoe erg is het over een paar jaar dan bestaan veel plekken misschien niet meer.*

“ *Ik weet het niet, ik ga daar niet echt op aan tenzij ik de info echt nodig heb om iets te doen. Als het geen persoonlijk effect heeft op mijn leven en ik kan er niets aan doen dan helpen die achtergronden (over klimaatverandering) mij niet echt.*

Op doorvraag komen er weinig spontane vragen op behalve:

- Hoe kunnen we het klimaatprobleem eindelijk oplossen?
- Waar kun je blauwvonn zien (hier bestaat een speciale app voor)

Informatiezoekgedrag

Tussenconclusie: Om te kijken hoe de jongeren met de reeds aanwezige informatie op internet omgaan, hebben we alle groepen de opdracht gegeven om informatie te zoeken over hoe het klimaat in Nederland verandert. De jongste doelgroep zoekt snel naar een antwoord, leest koppen en is dan snel tevreden met het eerste antwoord dat ze vinden. De midden- en oudere doelgroep doen iets meer moeite om tot een antwoord te komen. Dus wil je deze doelgroepen bereiken, moet je kort, kernachtig en doelgericht communiceren.

De spontane informatiebehoefte over weer, klimaat en klimaatverandering blijkt laag. De meeste respondenten hebben dan ook weinig ervaring met het zoeken naar informatie over dit thema.

Jongere groepen

De meeste respondenten uit de jongste groepen vinden snel een antwoord en zijn hier snel mee tevreden. Zij kijken op sites die als eerste in de zoekresultaten verschijnen: www.klimaatadaptatienederland.nl
www.rijksoverheid.nl

Op deze sites staat het antwoord op de vraag bovenaan (op rijksoverheid.nl zelfs bulletsgewijs) en hoeft men dus niet de hele tekst door te lezen. Dit wordt door de jongeren als zeer prettig ervaren. Over het algemeen hebben zij vertrouwen in de bronnen. Het is niet iets waar zij heel bewust mee bezig zijn (of de bronnen te vertrouwen zijn) maar op doorvraag zeggen zij informatie van NOS of de overheid te vertrouwen.



Ik heb nog nooit van die site (www.klimaatadaptatienederland.nl) gehoord maar ik vertrouw het wel.

Middengroep en oudere groep

De oudere groepen zijn iets minder snel tevreden met een antwoord dan de jongere groepen. Ze doen wat meer moeite om een goed antwoord te vinden en vragen zich wat meer af of het antwoord dat ze vinden ook daadwerkelijk klopt.

Sommige respondenten uit deze groepen beginnen de zoekopdracht met te constateren dat het een moeilijk onderwerp is, men is bang dat wat je er over vindt, je niet zult begrijpen. Men verwacht geen makkelijke antwoorden, kan zelf moeilijk beoordelen of de gegeven informatie juist is en zegt er daarom eigenlijk zelf niet aan te beginnen.

“ Ik weet er niet veel van. Waar begin je dan? Ik zou het niet weten. Ik weet niet of wat we doen al goed genoeg is. Je hebt niet iets van statistieken zodat je kan zien wat er veranderd is nadat we gestopt zijn met zoveel boeren. Je hebt niks om te vergelijken.

Sommige respondenten zeggen een antwoord op de vraag te zoeken op sites waar ze heel weinig overzicht ervaren, waar heel veel tekst staat en waar 'het niet doorheen te komen is':

“ Er zijn hoofdstukken van A1 tot x. het is ontzettend veel tekst maar niet echt een duidelijk antwoord. Het is heel veel informatie maar weinig antwoorden dat ik denk; ja dat is het. Ik mis de Jip en Janneke taal. Er is ook een hele pagina met statistieke peilingen. Ik heb al moeite met lezen, ik heb dyslexie. Hoe meer ik er naar kijk hoe meer ik denk; waar kijk ik eigenlijk naar?

Ook op de site van de KNMI wordt informatie gezocht. Ook hierover zegt een respondent dat het moeilijk leest:

“ Volgende website die ik vond is KNMI inderdaad van de overheid maar heel droog en weinig interpretatie. Een gemiddeld persoon heeft die kennis niet dus wat moet ik hier mee. Weinig tekst en uitleg.

Enkele respondenten vinden meteen wel een duidelijk antwoord. Dit komt omdat het antwoord op de vraag al in de zoekresultaten vetgedrukt wordt, met daarna een link naar een site van de overheid.

“ Een highlight stuk met een link naar de overheidssite. In Nederland verandert het klimaat, er is meer kans op buien, lange droogte en een hittegolf. Dat is duidelijk, krachtig.

Enkele respondenten zeggen de juistheid en betrouwbaarheid van de informatie ook te staven aan hun eigen kennis. Als het antwoord hen bekend en logisch voorkomt, dan hebben zij het gevoel dat het 'wel zal kloppen'.

“ Ik zat te zoeken op Google, ik ging naar beneden en begon het stukje van Google door te nemen. Ik kwam rijksoverheid en KNMI tegen. Later ging ik van mijn eigen gevoel uit dat ik sommige dingen wel en niet serieus nam. Stukjes las ik over dat de zomer heel heet zouden zijn en koude dagen veel regenachtig zijn. Dat neem ik serieuzer als wat ik nog niet tegen gekomen bent. Omdat je het zelf ook ziet (Noot: deze respondent ervaart dus zelf ook dat de zomers heter worden en dat er meer regen valt. Hierdoor neemt ze deze informatie serieuzer).

Ook de bron waarvan de informatie afkomstig is wordt kritisch bekeken. In de oudere groep wordt door enkele respondenten gezegd dat de overheid en KNMI betrouwbare bronnen zijn.

“ Op basis van onafhankelijk onderzoek. Als je naar blogs gaat kijken of website die producten eraan koppelen, die willen je een bepaalde richting in sturen. De overheid wil je informeren.

Kennis KNMI

Tussenconclusie: Wat betreft de kennis over het KNMI zien we een sterke invloed van de leeftijd van de respondenten: jongere respondenten kennen het KNMI niet of nauwelijks. Hoe ouder de respondent, des te groter de kans dat hij/zij weet wat het KNMI is en wat het KNMI doet. Het KNMI zal zich dus moeten introduceren bij de jongste doelgroep.

Jongere groepen

De jongste groepen hebben over het algemeen geen enkel idee waar het KNMI voor staat of wat het doet. Veel respondenten hebben er nog nooit van gehoord. Een enkeling zegt: “iets met weersvoorspellingen”.

Middengroepen en oudere groepen

Wanneer de leeftijd toeneemt neemt ook de kennis over het KNMI toe. Al weet niet één respondent waar de afkorting KNMI precies voor staat. Over het algemeen weten de oudere respondenten van het KNMI:

- Gaan over weerswaarschuwingen met de kleurcodes
- Doen weersverwachtingen
- Zij zien het KNMI als een betrouwbare bron.

“ Ik zie het KNMI als iets Nederlands en zie het KNMI wel als de meest betrouwbare bron voor het weer.

- Overheid of semi-overheid

Of het KNMI ook kennis heeft over klimaat en klimaatverandering is ook voor de oudere respondenten niet altijd helemaal duidelijk. Men koppelt het KNMI in eerste instantie aan het weer. De koppeling met klimaat en klimaatverandering is bij sommigen meer een soort afgeleide van het feit dat ze weten dat het KNMI zich met het weer bezig houdt (ze houden zich met het weer bezig, het weer en klimaat zijn gekoppeld, dan zullen ze zich ook wel met het klimaat bezig houden).



Ze doen weersvoorspellingen over heel veel jaar dus ze zien wel trends. Maar ik koppel ze niet direct aan klimaat. Meer aan het weer.



Waar zijn ze van, goede vraag. Ik denk niet dat het een overheidsinstelling is. Wel semi. Zij onderzoeken alles wat met weer en klimaat te maken heeft. Daar komt het grootste deel van data vandaan uit Nederland.



Ik denk dat het KNMI aan het puzzelen is over hoe het weer nu en over een paar uur is. Wanneer het gevaarlijk en minder gevaarlijk wordt.

Dat het KNMI zich bezighoudt met het klimaat en klimaatverandering wordt met andere woorden wel als logisch gezien. Men ziet het KNMI dan ook als een voor de hand liggende en betrouwbare bron voor informatie over klimaat en klimaatverandering. In de midden-groep wordt opgemerkt dat klimaatverandering wel een lastig onderwerp is: lastig omdat veel mensen er 'niet in geloven' of de meningen sterk verschillen over de ernst en aanleiding van klimaatverandering. Als het KNMI daarom over klimaatverandering communiceert, vinden deze respondenten het belangrijk dat het KNMI zich bij de feiten houdt.



Ik denk dat ze het heel feitelijk en zakelijk moeten neerzetten en misschien een klein kopje erbij 'dit zou je zelf kunnen doen om de klimaatverandering tegen te gaan'.

Op welke manier informeren?

Hoe wil men geïnformeerd worden? (spontaan)

Tussenconclusie: De jongste doelgroep wil informatie op zo'n manier aangeboden krijgen dat zij het snel kunnen verwerken. Voor de midden- en oudere doelgroep is vooral relevantie van belang.

Ook al hebben de meeste respondenten geen spontane informatiebehoefte, toch is gevraagd -naar aanleiding van de zoekopdracht-: op welke manier zou de informatie nu het best aan je aangeboden kunnen worden?

Jongere groepen

Bij de jongste groep is de rode draad in hun informatiewens: **snelheid**. Ze willen informatie aangeboden krijgen waarin ze in één oogopslag de boodschap begrijpen, of waar ze heel snel naar een antwoord toe kunnen:

- Dikgedrukte stukken
- Opsommingen
- Makkelijk leesbaar
- Grafieken of visualisatie
- Een filmpje, want dat helpt om er beter een beeld van te vormen
- Anderzijds: in een tekst kun je scannend sneller tot een antwoord komen dan in een filmpje

Middengroepen

Bij de middengroep lijkt de rode draad in de informatie wens eerder **relevantie** te zijn. Deze groep is op zoek naar voor hen relevante informatie. Bijvoorbeeld:

- Wat kan ik zelf doen om klimaatverandering tegen te gaan?
- Waar staan we met de klimaatverandering, wat is nog nodig?
- Waarschuwingen over extreem weer
- Onderwerpen die op dat moment relevant zijn
- Linkjes vanuit een weerapp: Bij regen of warme dagen dat er staat; dit is waar het door komt die warme dagen. Dat je daar je doorverwijzingen krijgt.

Verder heeft ook deze groep behoefte aan simpele taal, geen lange teksten maar korte opbouwende teksten.



Het grotere verhaal in simpele taal, shorts, waarbij je als het onderwerp je interesseert je een langere film kunt zien.



Niet te statisch, dat je het ook leuk presenteert. Vooral beelden waar je wat aan hebt. Waar je ook in het dagelijks leven wat aan hebt. Ook visuele voorbeelden.



Feitelijk: voorspellingen over hoe het in de toekomst eruit kan komen te zien en misschien juist wel wat je er als consument aan kan doen.

Oudere groepen

In de twee oudste groepen worden grotendeels dezelfde wensen wat betreft informatie geuit als in de jongste- en middengroep: het moet begrijpelijk en toegankelijk zijn, maar ook persoonlijk relevant zijn.

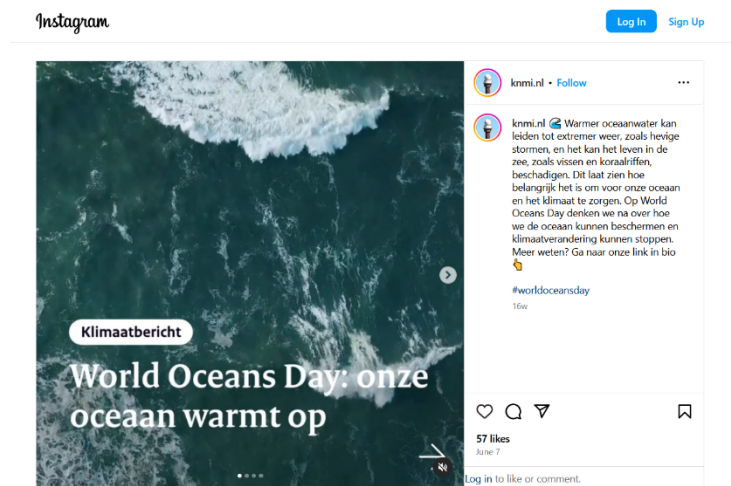
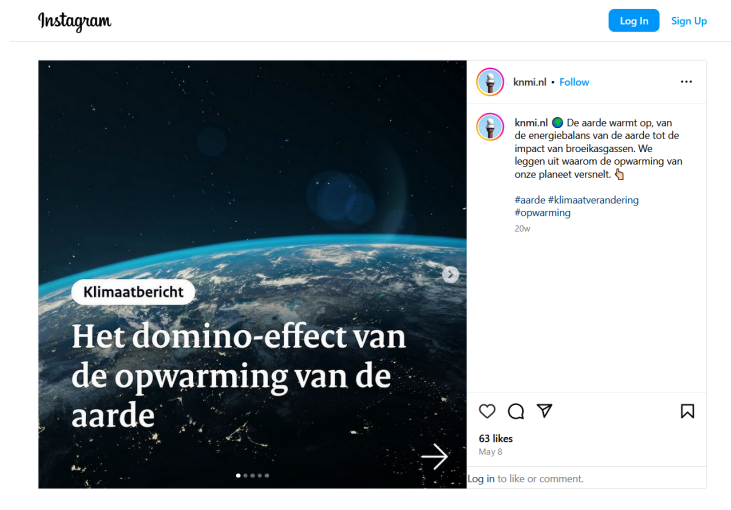
Enkele respondenten uit deze groep voegen er aan toe dat de informatie diepgang moet hebben: dat het informatie moet zijn die nieuw voor ze is. Als voorbeeld wordt 'feiten en fabels' genoemd: dat je meer te weten komt over wat nu waar en niet waar is wat over het weer en klimaat wordt verteld.

Reacties op aangeboden informatie

Tussenconclusie: de huidige informatiemiddelen (zoals getoond) voldoen veelal niet helemaal aan de wensen van de doelgroep: te weinig uitnodigend, te lange teksten, te moeilijke woorden. Vorm-elementen die wel voldoen aan de wensen zijn: niet veel tekst, rust, overzicht en een prikkelend element wat je aan het denken zet.

Aan de respondenten is een aantal voorbeelden van informatie getoond van verschillende afzenders, via verschillende kanalen. Het doel van het tonen van deze informatie was om te bekijken welke elementen aanspreken en welke juist helemaal niet. We bespreken hierna één voor één de getoonde informatie.

Instagram posts van het KNMI



Aan de ene kant spreekt deze vorm van communiceren aan, ook wat betreft de vormgeving. Het komt rustig over, met niet al te veel tekst. Hierdoor komt het

overzichtelijk en behapbaar over. Het is daardoor wel een prettige manier om informatie te lezen. Voorwaarde is wel dat het onderwerp aanspreekt.

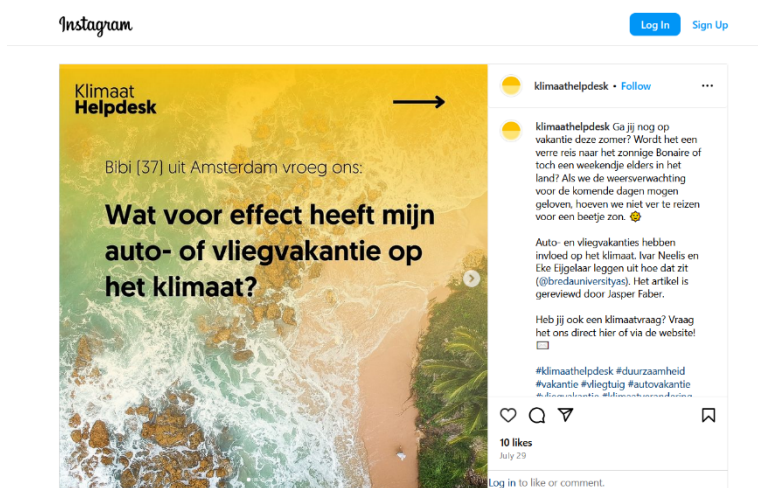
“ Als het zo gepresenteerd wordt, zou ik het wel sneller lezen. Als ik er meer over wil weten kan ik wel doorlezen.

Anderzijds noemt men het ook zakelijk en weinig prikkelend.

“ Het moet meer prikkelend zijn en meer inspelen op het extreme weer. Waarom is dat zo en waar komt dat vandaan? Dat vinden mensen misschien meer interessant

“ De hoeveelheid tekst is ok, maar ik zou het niet lezen.

Instagram post van klimaat helpdesk



Deze Instagrampost heeft een aantal elementen in zich die aanspreken:

- Een goede relevante vraag die je aan het denken zet.
- Men gaat spontaan denken dat er op dit Instagram-kanaal nog meer vragen worden gesteld, die je jezelf ook wel eens afvraagt.
- Prettig kleurgebruik (voor een enkeling te druk)

“ Dit zou ik wel heel leuk vinden dat je die vragen en antwoorden kunt lezen.



Misschien zijn het dingen die jij je ook wel eens afvraagt

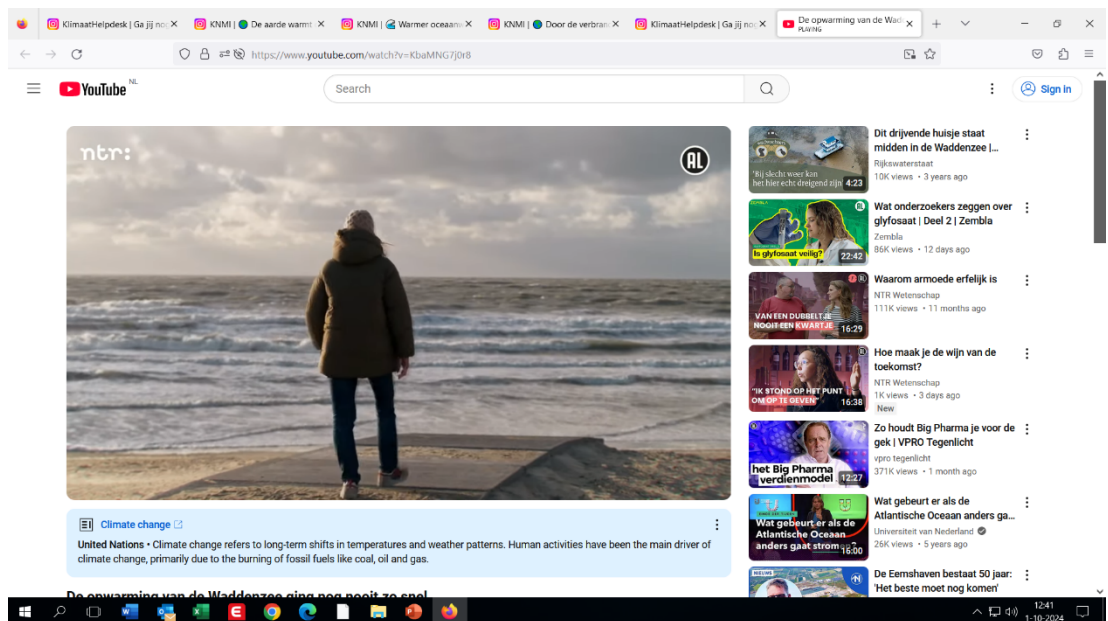


Goed dat er meteen cijfers bij staan. Ik weet ook wel dat OV beter is dan het vliegtuig, maar ik denk altijd: hoeveel erger is het nu? Dus als ze dat direct erbij zetten zorgt dat wel meer voor bewustwording.

Elementen uit de post die minder aanspreken zijn:

- Te wetenschappelijke tekst
- Te veel met het vingertje: dit mag niet
- Moeilijke woorden

Youtube filmpje van NTR wetenschap

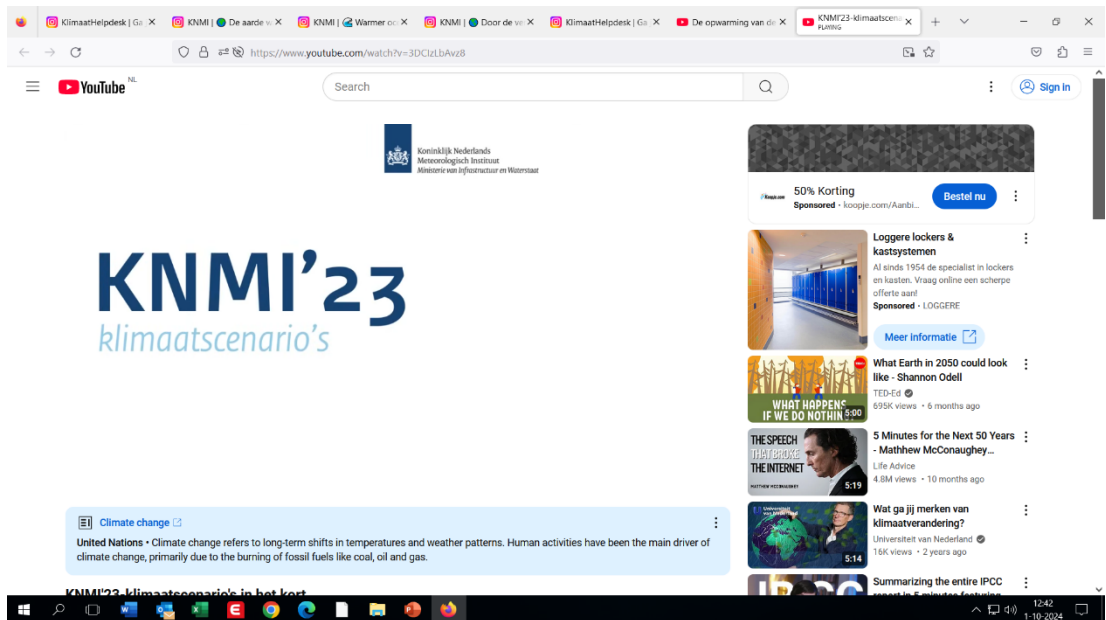


Aan de respondenten is een kort fragment van deze film laten zien. Als eerste reactie wordt veelal gegeven dat de film veel te lang is. Men zegt het moeilijk te vinden om 16 minuten de aandacht te houden bij een film over de Waddenzee. Aan de andere kant komt de film ook positief over: makkelijk te begrijpen in Jip en Janneke taal.



Ze zeggen dat ze wel weten dat de zeespiegel gaat stijgen en dat het warmer wordt, maar niet hoe snel dat zal zijn. Als ze ook duidelijk uitleggen wat jij als persoon kan doen, dit kan je aan andere mensen uitleggen om het langzamer te laten groeien, vind ik het wel een leuk filmpje om het makkelijk te maken en het je te laten begrijpen.

Youtube filmpje KNMI klimaatscenario's



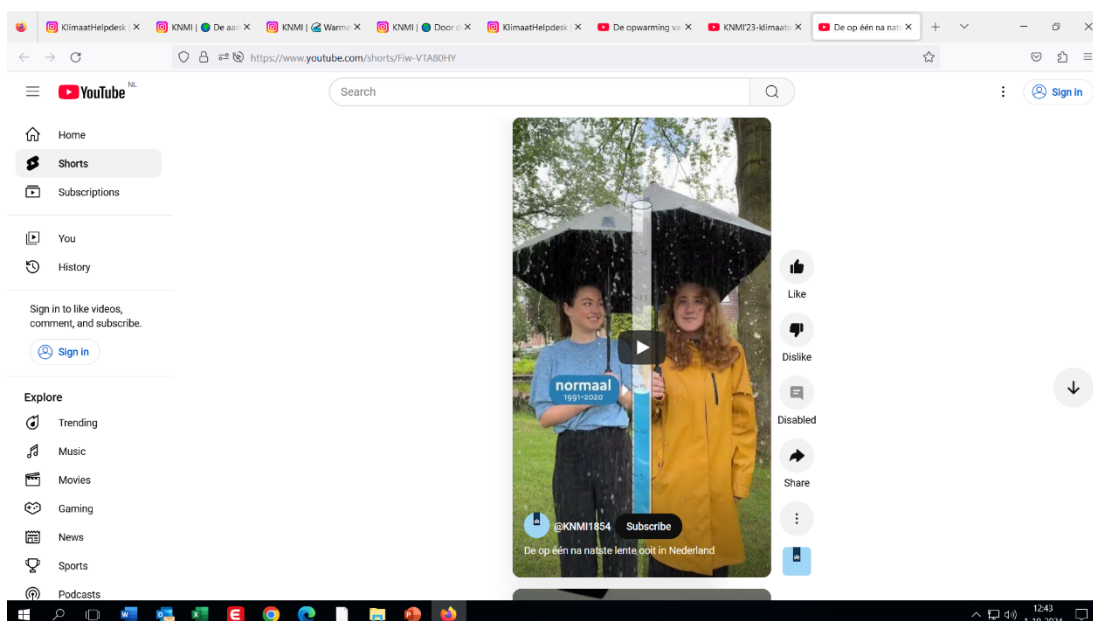
Dit filmpje spreekt een deel van de respondenten aan. Zij vinden het een duidelijke en goed te begrijpen uitleg. Door de animaties vinden deze respondenten het veel fijner dan tekst.

“ Ik vind haar toon wel aangenaam en een animatie met tabellen en grafieken is overzichtelijk.

“ Ik vind het goed en dit is gebaseerd op een groot rapport dus in 3 minuten wordt het in Jip en Janneke taal uitgelegd dus je hebt direct een goed overzicht.

Andere respondenten noemen het filmpje een beetje stoffig en meer bedoeld voor intern gebruik. Zij hebben het gevoel dat er nog een versie voor 'de gewone burger' van gemaakt zou moeten worden.

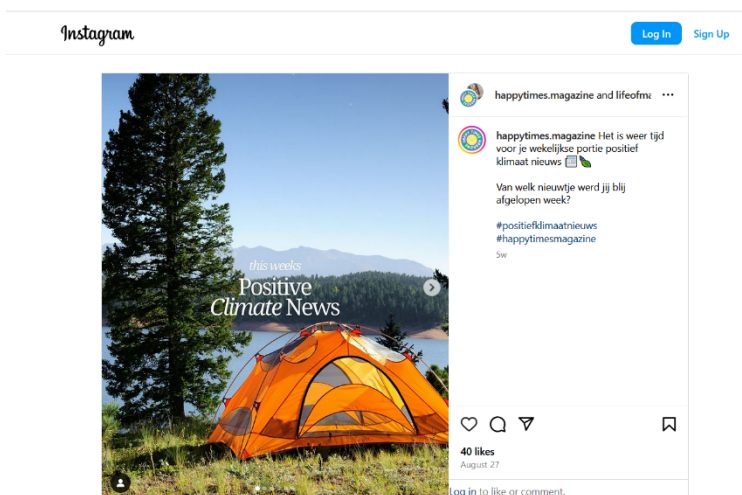
Youtube shorts



Dit filmpje spreekt heel weinig aan, voornamelijk omdat men niet goed weet wat de boodschap is die het filmpje wil overbrengen. Het wordt te kort door de bocht genoemd. De meeste respondenten zouden niet blijven kijken. Ook het geluid (met de harde regenval) wordt als irritant ervaren.

“ Wat moet je met deze informatie?

Klimaatoptimist



Het bericht van de klimaatoptimist wordt enerzijds wel positief beoordeeld omdat het fijn is om positief nieuws over het klimaat te lezen (over het algemeen is het alleen negatief nieuws) anderzijds zitten er veel haken en ogen aan:

- Omdat er bedrijven bij staan verliest de boodschap zijn waarde (er is geld mee gemoeid)
- Alleen positief nieuws is maar een gedeeltelijke boodschap. Men wil liever het hele verhaal horen.

“ Het wekt een beetje wantrouwen op want het geeft mij het idee dat we een beetje afleiding krijgen van de problemen die er nog zijn. Dat ze ons proberen af te leiden van die problemen.

“ Je wilt niet alleen het positieve horen. Het is wel leuk. Maar je wilt ook de waarheid horen.

KNMI website



Vrijwel alle respondenten zeggen af te haken bij het zien van de website. Men vindt het veel te veel tekst en kan niet in één oogopslag zien wat de inhoud en boodschap van de tekst is. Ook het woordgebruik is te lastig wanneer je niet goed 'in het onderwerp' zit.

“ Als ik hier aan begin, als ik aan het einde ben weet ik niet meer wat aan het begin stond. Mijn interesse is niet zo groot dat het blijft hangen.

“ Heel wetenschappelijk weer en dat is leuk als je er in zit maar anders heb je geen idee waar te beginnen

“ Ik heb dit nu gelezen, 2 keer, maar de helft is nog niet binnen gekomen waar ze het over hebben.



Gewoon een hele hap tekst en succes ermee.

Wensen wat betreft ideale communicatie

Aan de respondenten is gevraagd hoe de ideale communicatie er wat hen betreft uit zou zien. Zij komen met de volgende ideeën:

Kanalen en middelen

- Een influencer die op een leuke aansprekende manier vertelt over het onderwerp (Tim Hofman wordt als voorbeeld genoemd).
- Dat je langs kunt bij het KNMI om te kijken hoe het er daar aan toe gaat (open dag).
- Vragen stellen op social media, maar dan niet live. Hier bedoelde men dat je het in de comments bij een post een vraag kan zetten en dat die vraag dan later wordt beantwoord in tekst of in een filmpje.



Ik heb af en toe ook op TikTok, daar zie ik van de politie dat mensen vragen hebben die zetten ze in de comments. In andere video's geven ze antwoord op die vragen en dat is wel heel interessant..

Als voorbeeld voor een vraag aan het KNMI noemt een respondent: Waarom sneeuwt het in de winter maar hagelt het in de zomer? Terwijl hagel ook koud is.

- Een les op school met mensen van het KNMI die langskomen. Dit idee kwam voort uit het feit dat je dat niet 'weg kunt klikken' en dus wel moet blijven luisteren.
- Shorts met feiten, of korte instagram posts met feiten.
- Korte filmpjes die makkelijk te begrijpen zijn en op platformen die door jongeren gebruikt worden dus bijvoorbeeld TikTok. Ook omdat op je op TikTok niet zelf op zoek hoeft te gaan (wat de jongeren dus niet doen voor filmpjes over weer en klimaat)



Op YouTube kies je zelf filmpjes en op TikTok komt het gewoon voorbij

Inhoud en vorm

- Onderwerpen rond weer, klimaat en klimaatverandering onder de aandacht brengen die bij jou in de buurt spelen (bijvoorbeeld in omgeving Rotterdam gebeurt dit).
- Tips voor praktische dingen die je zelf kunt doen om klimaatverandering tegen te gaan (zoals zaadjes planten voor bomen).
- Hiermee samenhangend: oplossingsgerichte informatie



Ik vind het lastig. Vooral omdat mijn interesse rondom dit onderwerp beperkt is.. Ik ben er niet veel mee bezig. In het nieuws zijn ze er wel mee bezig. Ze vertellen alleen wat de problemen zijn en niet wat de oplossing is. Als iedereen morgen stopt met autorijden, er rijden geen bussen meer, we vliegen niet meer, dan staat de hele wereld stil maar is het klimaat niet opgelost.

- Als er iets positiefs is wat betreft het klimaat dan melden.
- Als er gemeld wordt dat iets slecht is voor het milieu (bijvoorbeeld vliegen) dan ook melden wat er dan beter is.
- Dat je terug kan zien wat het positieve effect is van bepaalde handelingen (bijvoorbeeld afval scheiden)
- Informatie over de zorgen die er zijn over de klimaat en dat dit diep binnen komt bij de mensen want dat is wel nodig. En daarna tips gaan aanbieden (tips om klimaatverandering tegen te gaan). Een balans vinden in kennis weergeven/verspreiden maar de mensen ook wel raken om meer bewust te leven.
- Vooral voorbeelden waar je wat aan hebt. Waar je ook in het dagelijks leven wat aan hebt. Ook visuele voorbeelden.
- Informatie geven zoals op kurzgesagt.com (Kurzgesagt een videoserie. Het bureau richt zich op het maken van toegankelijke educatieve video's met het doel kennis te verspreiden over natuurwetenschappelijke onderwerpen en maatschappelijke problemen. Iedere video bespreekt een onderwerp met betrekking tot bijvoorbeeld astronomie, biologie, geschiedenis, politiek, filosofie, welvaart of geneeskunde¹).

¹ Bron: Wikipedia

Bijlage: gesprekspuntenlijst

Introductie

'5

De moderator laat de deelnemer zich voorstellen met voornaam, leeftijd, woonplaats, iets leuks meegemaakt deze week?

Doel: op gemak stellen, elkaar een beetje leren kennen

Spontaan: weer, klimaat en klimaatverandering 20'

- Qandr (online tool), Respondenten openen Qandr en typen hun eerste reacties bij de woorden 'weer, klimaat en klimaatverandering'. Eerst alleen voor zichzelf, daarna worden ze aan de groep getoond in een woordenwolk op het scherm en besproken
 - Waarom heb je dat woord ingevuld? Wat bedoel je ermee?
 - Wat vinden anderen daar van? Herken je het of juist helemaal niet? Waarom?
 - Op deze wijze worden alle bijdragen besproken.
- Daarna laten we een aantal bijdragen (quotes/filmpjes/foto's) zien die zijn ingestuurd als pretask. We bespreken deze: Hoe komt de bijdrage over? Herkent men het? Waarom wel/niet?
- Bespreken eigen huiswerkopdracht:
 - Makkelijk/moeilijk om te doen en waarom? (Wat doet het thema spontaan met hen)
 - Verrassende uitspraken van vrienden/bekenden?
 - Waarom?
 - Reacties van anderen.

Informatiebehoefte spontaan

10'

- Wat is je gevoel bij het onderwerp weer, klimaat en klimaatverandering? Maakt het voor je gevoel dan nog uit of we het over weer, klimaat of klimaatverandering hebben?
- Wanneer kom je wel eens iets over het onderwerp tegen gedurende een dag/week?
- Wat hoor/lees je dan?
- Waar (social media, school, werk, familie/vrienden)?
- Zoek je zelf ook wel eens iets op over:
 - het weer
 - klimaat
 - klimaatverandering
- Wanneer? Waarover? Waar zoek je dan?
- Neem je van de ene 'bron' meer aan dan van de ander?
- Waarom, waar zit dat dan in?
- Welke bronnen neem je serieus of 'voor waar aan'? Waarom de ene wel en de ander niet? Waar zit dat dan in?
 - Onderscheid tussen weer, weerwaarschuwingen (code rood, oranje en geel), klimaat en klimaatverandering
- Lees je wel eens tegenstrijdige informatie over dit onderwerp? Wat dan? Hoe ga je daar mee om?
- Wat zou je over het weer willen weten? En over het klimaat en over klimaatverandering? Welk soort informatie, inhoudelijk?
- Op welke manier zou je het willen horen/lezen/tegenkomen?

- Waar verwacht je zelf die informatie te vinden? Ga je ook zelf op zoek naar deze informatie? Of moet het 'op je af komen'?
- Van wie verwacht je de informatie te krijgen? Van welke persoon, organisatie, afzender?

Huidige informatiegedrag

15'

- Opdracht: 'Zou je je telefoon erbij willen pakken? Je krijgt nu vijf minuten de tijd om informatie te zoeken over hoe het klimaat in Nederland verandert. Zou je willen opschrijven wat je zoekt, waar je naar toe gaat (bronnen) en welke vragen je hebt over de informatie die je hebt gevonden
- Bespreken van het zoekgedrag (in hoeverre anders dan normaal, wat zou je normaal opzoeken (of doe je dat helemaal niet)?
- Wat wilde je weten over weer? Over klimaat? Over klimaatverandering?
- Welke bronnen heb je geraadpleegd?
- Wat vind je van de manier waarop deze bronnen hun informatie geven? Wat is daar positief/negatief aan?
- Wat vind je van de inhoud? Waarom vind je dat?
- Welke vorm vind je het fijnst? Waarom?
- Wat vind je interessante info? Waarom?
- Geloof je alle info die je leest? Wat wel/niet? Waarom?

KNMI

10'

- Wie heeft idee wat het is? Waar het voor staat? Wat KNMI doet?
- Waarvan ken je het KNMI, op welke manier?
- Welk beeld heb je van het KNMI? Hoe is dat beeld ontstaan?
- Waar en wanneer hoor je wel eens over of van het KNMI?
- Neem je het KNMI serieus (als bron van informatie)?
- Is het KNMI geloofwaardig?
- Vind je het KNMI een logische afzender van info:
 - o Op het gebied van weer
 - o Op het gebied van weerwaarschuwingen (code rood, oranje en geel)
 - o Op het gebied van klimaat
 - o Op het gebied van klimaatverandering
 - o In hoeverre vind je het KNMI: onafhankelijk; betrouwbaar; relevant; met kennis van zaken?

- Welke informatie verwacht je van het KNMI?
- Wat wil je horen van het KNMI als het gaat om klimaatverandering? Hoe en via welk kanaal?
- Hoe diepgaand mag/moet de inhoud zijn? Kort en eenvoudig of juist meer diepgang?
- De gesprekleider toont (op het juiste moment in de discussie veel verschillende voorbeelden van soorten informatie en informatie-vormen, om de discussie aan te jagen.
 - Post van ons eigen insta-account https://www.instagram.com/p/C-Al-rLAh8Z/?igsh=ajd1czl4ZDBwdjcl&img_index=1, https://www.instagram.com/p/C6thjkUoRvi/?img_index=1, https://www.instagram.com/p/C76PHCcBnFw/?img_index=1, https://www.instagram.com/p/C-Xtfq3qr4-/?img_index=1
 - Klimaathelpdesk: https://www.instagram.com/p/C-Al-rLAh8Z/?igsh=ajd1czl4ZDBwdjcl&img_index=1
 - NTR wetenschap: https://www.youtube.com/watch?v=KbaMNG7j0r8&ab_channel=NTRWetenschap
 - Klimaatscenario's animatie: <https://www.youtube.com/watch?v=3DCIzLbAvz8>
 - Youtube Shorts: <https://www.youtube.com/shorts/Fiw-VTA80HY>
 - Maartje Bregman (klimaatoptimist): https://www.instagram.com/p/C_Ka5yUItwF/?igsh=MTE5eDg4Y2Nsc2F0Yq==
 - Met Office (Britse KNMI): https://www.instagram.com/reel/C-X_bs-Mm1U/?igsh=MXR1b3lhNDRrdWx3bA==
 - Knmi.nl; [KNMI - Wat iedereen zou moeten weten over de opwarming van de aarde](#)
 - [KNMI - Arctisch zee-ijs neemt af, maar kent de afname een kantelpunt?](#)

Of denk aan andere Youtube filmpjes, KNMI-insta posts, nieuwsberichten, de KNMI-site, voorbeeld uit het buitenland, et cetera.

- Welke vormen en soorten inhoud hebben de voorkeur?
- Wat moet het effect zijn?
- Wat wil men weten/leren?
- Stel jullie mogen aan een groep mensen van het KNMI een idee uitleggen van hoe zij met jullie leeftijdsgroep in contact moeten komen. Hoe zou jullie idee er uit zien?
- Onderzoeker stel bij het idee/de ideeën vragen als:
 - Welke vorm moet het hebben? Hoe wil je informatie van het KNMI krijgen?
 - Moet het gewoon bij je langskomen (via internet, radio, tv, podcasts, etc)? Of wil je zelf ook op zoek naar informatie van het KNMI over weer, klimaat en klimaatverandering?
 - Via welke kanalen?
 - Welk kanaal is geschikt voor welk soort informatie? (Een actuele weerswaarschuwing wellicht op een andere manier dan een diepgaande long-read over klimaatverandering).
 - Zou je kanalen gaan volgen? Welke? Voor welk soort informatie?
 - Welke presentatiewijze heeft de voorkeur (tekst, beeld, lange video, korte video et cetera) voor welk soort informatie?
 - Moet er ook interactie zijn met het KNMI over klimaatverandering? Op welke manier?
 - Voorbeelden van mogelijke vormen interactie (je zou kunnen denken aan een maandelijks (live) klimaatspreekuur op Instagram. Of een speciaal

mailadres waar vragen heen kunnen? Regelmatig een Open Dag organiseren (nu 1x in de 2 jaar).

- Waarom zou je informatie over klimaatverandering willen (van het KNMI)? Welk doel moet de informatie dienen? Bijvoorbeeld:
 - Algemeen op de hoogte blijven, mee kunnen praten
 - Persoonlijke schade door extreem weer voorkomen
 - Klimaatverandering tegengaan door duurzame keuzes te kunnen maken
 - Et cetera
 - Is het doel van invloed op de gewenste inhoud en vorm?

- Vragen meekijkers
- Dank

Bijlage: de pretask

Aan alle deelnemers is gevraagd of ze voor de groepsgesprekken de vraag willen beantwoorden Kun je voorbeelden geven van hoe weer of klimaat een rol heeft gespeeld in je leven, de afgelopen maand? Zij hebben deze vraag ook aan twee leeftijdsgenoten gesteld. Alle antwoorden worden hierna weergegeven.

"Het weer was soms echt enorm warm. En andere dagen regende het heel hard. En ondanks dat het veel verschillende weer omstandigheden waren, heb ik er weinig last van. Vind het verschil wel fijn. Al gaat men voorkeur wel naar koudere weer uit. Ik krijg het zelf best snel warm namelijk.

"Het weer is soms zonnig maar vaak regen geweest. Dus heb helaas vanwege het slechte weer niet veel kunnen doen en zat voornamelijk thuis op de bank hierdoor. Dit vind ik jammer. Maar we gaan gewoon verder"

Het weer en klimaat hebben me niet zo erg aangepast. Zat vooral binnen. Vond de regen op mijn raam wel relaxend."

Ik heb zelf een moestuin en veel van die groentes zijn kapot gegaan door de vele regen. De straten hebben hier onderwater gestaan en moest omrijden om naar mijn werk te komen.

Het heeft het vervoer naar school irritant gemaakt en lastiger.

Heel veel regen, meer dan normaal, veel overstromingen. En bij een vriend van me is de kelder ondergelopen en alles mocht weg door de waterschade.

Ondanks dat het weer de afgelopen maand fantastisch was, krijg je ook veel mee van natuurrampen ergens anders op de wereld. Ik ben mij ervan bewust dat het klimaat iets is om je zorgen over te maken maar ik ben wel van mening dat de manier hoe wij hier nu als land tegenover staan, niet op de juiste manier is. (Lees; 100 rijden op de snelweg of door een papierenrietje drinken of statiegeld op blikjes). Ik zie meer heil in bijvoorbeeld stoppen met ongevroegde reclame door de brievenbus gooien. Alleen post ontvangen wanneer je hier ook daadwerkelijk om gevraagd hebt. Dat is maar een voorbeeld! Ik ben overigens wel erg fan van warm weer en de zomer, dus dat we de afgelopen weken veel hebben kunnen genieten van de tuin, ik veel heb kunnen skeeleren en fietsend naar mijn werk kon, dat maakt mij wel gelukkig! Ik kan er erg tegenop kijken om straks weer de herfst in te gaan.

Positief, ik heb veel in de tuin kunnen zitten tot laat. Geen verwarming aan hoeven zetten en veel opbrengst van de zonnepanelen. Ik word daar gelukkig van, ik hou van mooi weer en tegelijkertijd geniet ik ervan dat ik veel geld terug krijg voor de zonnepanelen en daardoor kosten kan besparen. Op de fiets naar het werk kon ook door het mooie weer, daardoor kon ik de auto laten staan. Dit bespaart geld en is goed voor het milieu. Tegelijkertijd is dit ook goed voor mijn gezondheid

Het weer en klimaat heeft de afgelopen maand een grote rol in mijn leven gespeeld. Ik ben namelijk een week op vakantie geweest naar Kroatië. Het was er gemiddeld 37 graden en dat vond ik erg warm. Hierdoor was het overdag bijna niet te doen om activiteiten te ondernemen en heb ik voornamelijk op een bedje aan het strand gelegen. Ergens is dat lekker, maar ik vind het ook jammer. Ik had graag activiteiten willen ondernemen, maar dat zag ik door de warmte niet zitten. Wel heb ik dan weer geld bespaard, omdat ik het niet aan de activiteiten heb kunnen uitgeven. Ik weet dat de klimaatverandering van de afgelopen jaren ervoor heeft zorgt dat het zo warm is in (onder andere) Zuid-Europa in augustus. Gericht op de toekomst vind ik dit een zeer ernstig fenomeen. Als het zo doorgaat wordt het met het jaar warmer en warmer. Het is van belang dat hiervoor de juiste acties worden ondernomen. Ik ben van mening dat de focus in zowel het bedrijfs- als privéleven moet liggen op efficiëntie. Ook ben ik een voorstander van zonnepanelen en elektrische auto's. Het ontwikkelen van woningen met uitsluitend energie label A of hoger lijkt mij een goede start.

Hittegolf: Begin augustus was er een hittegolf hier in Zuid-Limburg. Dit zorgde ervoor dat ik mijn dagelijkse routine moest aanpassen, zoals het vermijden van buitenactiviteiten tijdens de heetste uren van de dag en alle ramen en deuren gesloten houden om de warmte buiten te houden.

Regenachtige dagen: Halverwege augustus hadden we ook een paar dagen met zware regenval. Er was ook sprake van onweer met bliksem die erg dichtbij insloeg. Toen dit weer op zijn hevigste was heb ik enkele apparaten uit het stopcontact gehaald en gecheckt of de aardlekschakelaar in de meterkast werkte. Ook bleek de berging ondergelopen te zijn, wat maakte dat ik verzekeringswerk moest doen en zandzakken heb klaargezet voor een volgende stortbui.

Klimaatbewustzijn: Door het weer, wat in Zuid-Limburg met overstromingen en hittegolven net nog wat meer impact heeft dan in de Randstad, waar ik vroeger woonde, ben ik mij meer bewust dat het klimaat veranderd en dat wij als inwoners daar steeds meer rekening mee zullen moeten houden.

Augustus en de zomer voelde erg warm aan met uitschieters naar 35 graden. Hierdoor moest ik mijn werkuren aanpassen en eerder moest beginnen om de heetste uren van de dag te vermijden. Dit omdat ik grotendeels buiten werk. Ook heb ik extra ventilatoren gekocht om mijn appartement koel te houden. Naast de hitte hebben we ook zware regenval gehad. Dit zorgde ervoor dat mijn geplande weekenduitje naar Toverland werd geannuleerd. In plaats daarvan heb ik een filmmarathon gehouden met vrienden thuis.

Tijdens de hittegolf begin augustus heb ik mijn sportactiviteiten naar de vroege ochtend verplaatst om de hitte te vermijden. Ook heb ik veel tijd doorgebracht in het zwembad om af te koelen. De zware regenval halverwege augustus zorgde ervoor dat mijn tuin onder water kwam te staan. Ik ben nu een het kijken om een drainagesysteem te laten plaatsen om toekomstige overstromingen te voorkomen.

De afgelopen maand is het vaak warm geweest. Dit heeft ervoor gezorgd dat wij een airco hebben aangeschaft omdat ik en mijn vriendin hierdoor slecht sliepen. Ik heb nieuwe korte broeken en sandalen gekocht en deze veel gedragen.

Heeft ook veel last van het warme weer omdat zijn studio slecht geïsoleerd is. Hij slaapt sowieso slecht en dus ook nog slechter nu en heeft net zoals ik (rond dezelfde tijd) een airco aangeschaft.

Hij moet voor werk buiten fietsen (bezorger). Soms moet hij dus door de regen en dat is heel vervelend. Soms is het heel warm en moet hij goed zonnebrand smeren. Hoe leuk zijn shifts zijn wordt heel erg bepaald door hoe het weer is.

De afgelopen maand heeft het op mij een erg positieve impact gehad omdat het warm was, dus ik ging vaak naar buiten om te wandelen en sporten, daarnaast dat het af en toe erg warm was in de nacht en ik hierdoor slecht kon slapen.!

Door het lekkere weer afgelopen maand ben ik veel meer naar buiten geweest. Ik heb leuke activiteiten gedaan zoals zwemmen en wandelen. Als het weer anders was geweest, was ik waarschijnlijk veel meer binnen gebleven. Door de zon ben ik daarnaast ook lekker bruin geworden.

De afgelopen maand was het zonnig en daardoor meer buiten geleefd en in de tuin gewerkt.

Voor mijn gevoel was de zomer dit jaar niet eens zo extreem warm, maar als je naar de cijfers kijkt, worden overal hittestrecords verbroken. Het voelt alsof de impact van klimaatverandering steeds zichtbaarder wordt, zelfs als het voor veel mensen niet direct opvalt in het dagelijks leven. Toch blijven er genoeg mensen die niet willen erkennen hoe serieus het probleem is, of die weigeren toe te geven dat klimaatverandering een grote rol speelt in deze extreme weersomstandigheden.

Wat ik zorgwekkend vind, is dat de beslissingen die nu in de politiek en door de samenleving als geheel worden genomen, ons de komende decennia hard zullen gaan raken. We zien nu misschien al de eerste signalen, maar de echte gevolgen van ons huidige handelen zullen pas later volledig duidelijk worden. Het lijkt alsof we op een kantelpunt staan, en de vraag is hoe snel we bereid zijn om echt actie te ondernemen. Als we nu niet ingrijpen, zullen toekomstige generaties nog veel meer te maken krijgen met de gevolgen van klimaatverandering.

Deze zomer begon laat en er was veel regen. Het weer was heel wisselvallig en moeilijk te voorspellen. Een deel van de planten in mijn moestuin is daardoor niet goed gegroeid. Zodra het mooi weer is, volgt er bijna altijd meteen een onweersbui, waardoor het weer nooit lang hetzelfde blijft. Als het warm is, voelt het ook vaak benauwd aan. De winters zijn tegenwoordig ook niet meer zo koud als vroeger, en ik mis de sneeuw (dit heeft niks met de afgelopen maand te maken). In sommige landen zijn de temperaturen extreem hoog en worden er steeds meer hittestrecords verbroken.

De afgelopen maand heeft het weer best wat invloed op mijn leven gehad. Zo was er een hittegolf die ervoor zorgde dat ik mijn hardlooperdjes moest verplaatsen naar de vroege ochtend of late avond, omdat het overdag gewoon te heet was. Een keer ben ik toch in de middag gegaan, maar dat was echt geen goed idee – ik was compleet gesloopt door de hitte.

Ook fiets ik normaal gesproken naar mijn werk, maar met die paar dagen vol stortregen was dat niet te doen. Een paar keer heb ik de bus moeten nemen, wat betekende dat ik extra vroeg moest vertrekken en soms zelfs nat op het werk aankwam.

Verder merkte ik het ook in huis: het weer was zo wisselvallig dat ik de ene dag de airco aan moest zetten omdat het benauwd was, en de andere dag juist de verwarming omdat het ineens koud werd. Dat was niet alleen irritant, maar ik merkte ook dat mijn energierekening omhoog ging door die schommelingen.

“Ik ben 30, en ik kan me de Nederlandse zomers van jaren geleden nog goed herinneren. In de laatste maand, zoals veel zomers de afgelopen jaren, is het erg heet geweest. Voor mij verpest dit het seizoen inmiddels een beetje. Ik kan slecht tegen hitte en voel me slecht en wordt onwel. Ik kies op de hete dagen om toch binnen te blijven, ondanks alle leuke activiteiten en plannen die gedaan kunnen worden in deze maanden.”

“Ik heb een appartement dat ergens midden in de vorige eeuw is gebouwd. Door de ligging heb ik veel zon in de zomermaanden. Dit maakt het bewonen van het appartement vervelend en een uitdaging. Zelfs met de koelere dagen in de afgelopen maand doe ik er lang over om alle hitte uit het huis te laten verdwijnen.”

Ik kies door het vieze, onvoorspelbare weer om te vluchten naar andere landen, om daar een lange vakantie te vieren.

Het regent/waait meer (Ik moet altijd een half uur naar school fietsen)

Tijdens de vakantie was het warmer dan andere jaren

De gemiddelde temperatuur is hoger, het is dus minder koud

Het weer heeft niet zo heel veel invloed gehad op mijn leven. Behalve dat ik niet zo goed tegen warm weer kan dus dan blijf ik liever binnen en doe ik niet zoveel. Als het warm is buiten.

En dat ik als het regent liever niet op de fiets naar school wil.

Vanmorgen fietste ik naar school en was ik helemaal nat door de regen 😞

Toen het mooi weer was kon ik lekker naar het zwembad en buiten chillen. Ik ben vaak meer buiten als het mooi is.

Ik ga graag buiten voetballen en hangen met vrienden. Als het regent is dat niet fijn en moeten we bij iemand binnen gaan zitten, maar dat kan niet met de hele groep jammer genoeg.

Toen het lekker weer was kon ik lekker lang blijven en genieten van het mooie weer in de vakantie.

Ik zelf: het weer is de afgelopen maanden heel goed geweest waar door ik zelf vrolijker werd en in meer dingen zin had, soms heeft het wel geregend of was het koud dan heb ik zelf altijd minder motivatie om wat te gaan doen

Ik vind het altijd fijn als het warm is dan ga ik ook vrolijker me bed uit om bijvoorbeeld naar het strand te gaan dus gelukkig was het de afgelopen maanden lekker warm

Het weer was ontzettend mooi waardoor ik ook heel blij en vrolijk was. De zon scheen elke dag en de vogels vloten dat maak mij heel blij

Afgelopen maand zaten er dagen bij dat het veel te warm was om wat te doen. Daar werd ik een beetje lui van. Ik heb veel op mijn kamer gezeten met de airco aan. Gelukkig hebben we zonnepanelen :-). We zijn dit jaar naar Engeland op vakantie geweest omdat niet zo heet wilden hebben.

Vriend was op vakantie naar Spanje geweest afgelopen maand en had het daar ook veel te heet gehad. Zo heet dat ze weinig konden doen en dat vond hij niet leuk.

Quinn vind dat weer erg wisselend is, vorige week bij voetbaltraining werd het ineens heel koud en begon het hard te regenen. Toen kwam iedereen ijskoud thuis. Je fietst naar het veld in voetbalshort en shirt omdat het best lekker weer is, maar dan ineens slaat het om.

Ik heb vorige week erg last gehad van ontzettend harde wind op het strand. Ik was met school op kamp wanneer het ineens erg begon te waaien. We wouden gaan zwemmen en lopen door de duinen, maar het zag er automatisch minder leuk uit. Er waaide zand in mijn ogen en mijn schoenen waren na het tripje een kleine woestijn.

Ook was de zon niet altijd zo prettig, meerdere keren kreeg ik het super warm terwijl ik door de steden liep. Samen met de meerdere kilometers die ik liep was ik enorm uitgeput nadat alles achter de rug zat.

Het weer beïnvloedt mij vaak negatief door al de regen, hierdoor word ik kletsnat, koud en moet ik ook nog eens andere kleren aantrekken.

Ik ben de afgelopen maand 1 keer ziek geweest door het wisselende weer, verder heeft het hard gestormd toen ik in Oostenrijk was, ongeveer een maandje geleden. Afgezien van dit heb ik niet al te veel van het weer opgemerkt.

Elke keer als er gesproeid is met chemtrails dan krijg ik last van m'n neus.

Het weer is niet meer te voorspellen, buienradar heeft het vaak mis. Zeiknat worden na voetbaltraining

Bijna geen zomer, geen lange warme dagen dus minder naar buiten.

(letterlijke woorden) boeit me echt geen reet.

Het is hinderlijk als ik moet fietsen omdat de voorspelling nooit klopt. Verder geen idee.

De afgelopen maand heb ik gemerkt dat het weer erg wisselvallig is. De eerste schooldag was ik blij dat het warm was en ik geen jas aan hoefde. Maar de dagen daarna moest ik al weer gauw een jas aan omdat het ging regenen, en de regen werd naar verloop van tijd steeds erger. Toch merk ik dat soms de zon opeens doorbreekt terwijl het net heeft geregend. Kou en warmte wisselen elkaar veel af. Vanwege het onvoorspelbare weer ben ik en andere mensen die ik ken minder vaak buiten. Ook staat de ventilator of airco vaker aan als het heeft geregend, met de airco is dit vervelend omdat dit veel geld kan kosten. In de schuur is ook nog eens een lekkage ontstaan door de plotselinge regen.

Ik heb twee vrienden gevraagd wat zij vonden van het weer. Ze noemden veel dingen die ik ook heb opgeschreven. De ene zei dat hij soms in de

ochtend met jas naar school ging en in de middag deze alweer uit deed en de vele regen erg vervelend vond. De andere zei dat zijn ouders hem vaker met de auto wouden brengen vanwege het slechte weer omdat hij ver van school woont en geen zin heeft om door de regen te fietsen.

Voor mij en mijn vrienden heeft het weer/klimaat geen rol in ons leven gespeeld doordat we daar niet opletten.

Het weer in was de afgelopen tijd redelijk onvoorspelbaar. Je weet nooit wat je kunt verwachten. De ene dag is het zonnig, en de volgende dag heb je weer een flinke bui. Het doet me wel nadenken over hoe het klimaat aan het veranderen is. Het lijkt alsof we meer van die natte dagen krijgen dan vroeger. Dat zorgt ervoor dat ik wel meer nadenk over bijvoorbeeld klimaatverandering.

Die hitte van laatst was best vervelend. Het was gewoon te warm om iets te doen. Het lijkt wel of we steeds vaker met zulke hoge temperaturen te maken hebben. Dat is niet echt wat je wilt als je buiten wilt zijn. Dan cancel ik vaak mijn plannen en blijf ik binnen waar het koel is.

Die storm laatst die we hadden, waren ook niet echt prettig. Het maakte het moeilijk om iets buiten te plannen, en je kon gewoon niet naar buiten zonder nat te worden. Regen en stormen maken het lastig en dat is niet echt fijn voor de plannen die je hebt. Vaak moet ik ze dan ook afzeggen.

Afgelopen dinsdag zat ik in de bibliotheek te studeren en regende het heel hard, en ik merkte dat ik dit een verademing vond van al het mooie weer, omdat ik hierdoor niet de druk voelde om iets buiten te moeten doen. Omdat mooi weer in Nederland vaak toch erg zeldzaam is, voel ik vaak best een grote druk om dan ook het beste uit die warme dagen te halen, dus dat het dan moeilijk is om activiteiten te doen die binnen zijn maar wel moeten, zoals opruimen en studeren. Aan de andere kant merk ik wel dat ik veel meer energie krijg van zonnig, mooi weer.

Toen ik de vraag stelde zij ze meteen "ik zag vandaag wat zon en ik moet zeggen dat ik daar wel erg blij van werd". Toen ik iets meer doorvroeg op wat voor effect het weer de afgelopen maand op haar had, gaf ze aan dat ze van de hoge temperaturen afgelopen maand weliswaar slomer werd, maar wel meer buiten was en daardoor toch ook actiever was.

De andere vriendin belichtte een hele andere kant van het weer: doordat alle regen van de afgelopen dagen de straten heel glad heeft gemaakt, is zij met de fiets gevallen en heeft ze een geschaafde kin. Hierdoor had zij de hele dag pijn en last van de gevolgen van het weer.

In de afgelopen maand zijn er waar ik woon meerdere harde regenbuien geweest met onweer. Hierdoor zijn straten vol met water gaan staan in de wijk waar ik woon. Ook is er een fietstunnel onder gelopen met water welke tot op vandaag nog steeds gesloten is. Hierdoor dien ik om te fietsen naar mijn werkplek. Verder zie ik dat deze regenval een positieve invloed heeft op de natuur. De beekjes en weilanden waar ik vaak loop staan vol met water en er bloeien veel planten.

Het weer had een positieve invloed op mijn vakantie, omdat het erg mooi weer was. Hierdoor heb ik veel buiten kunnen zitten wat een positief effect had op mijn humeur. Ook

heb ik door het lekkere weer veel met de hond kunnen wandelen. Wel waren er hier en daar wat flinke buien maar hier heb ik weinig hinder van ondervonden.

Het weer de afgelopen maanden was heel wisselend, er zaten erg warme dagen bij. Hierdoor werd het ook erg warm op mijn slaapkamer, waardoor ik minder goed kon slapen. Het huis waar ik in woon is matig geïsoleerd en daardoor wordt het met extreem warm weer ook erg heet op mijn kamer. Door het slaapgebrek merkte ik dat ik overdag minder productief was dan normaal. Ik was sneller geïrriteerd en kon mij minder goed concentreren.

De weersomstandigheden veranderen de hele tijd. De ene dag is het heel warm en de andere dag weer heel koud. Het lijkt alsof de zomer plots in de winter is overgegaan. Ik kan niet zo goed tegen deze weersveranderingen, waardoor ik me vaak niet zo lekker voel.

Ik fiets elke dag een half uur naar school. De weersveranderingen zijn hier niet heel fijn bij. Ik weet namelijk vaak niet wat ik aan moet doen op de fiets, omdat het de ene keer plots heel warm is en de andere keer heel koud. Daarnaast regent het best wel veel, vaak ook als het niet voorspeld is, waardoor ik vaak helemaal nat op school aan kom.

Ik vond het weer nogal afwisselend deze maand, want eerst was het nog heel erg warm en nu is het ineens heel koud. Ik vind het lastig om te bepalen wat ik aan moet trekken elke dag. Ik voel me bij goed weer ook beter, dus nu het wat kouder is, voel ik me minder goed.

2 weken was ik op bezoek bij mn nicht in barcelona en toen mocht iedereen maar kort douchen omdat er een zware water schaarste was. Het was opvallend anders om continue op te letten op mijn watergebruik. Uiteindelijk heb ik mn nicht ook wat extra geld gegeven want haar rekening is waarschijnlijk torenhoog.

Die wordt soms een beetje depressief geworden van het grote daling in temp. en regen. En in de zomer moest ze een ventilator kopen omdat ze doe eerst niet had ivm met de hitte

Heeft haar reisje niet meer geboekt omdat het te veel regende daar

Zelf heeft het klimaat en weer geen rol gespeeld in mijn leven, de afgelopen maand.

Het weer heeft zeker een rol gespeeld in mijn leven, want ik heb hooikoorts.

Het klimaat heeft niet zozeer een rol gespeeld in mijn leven. Het was soms warm en soms regenachtig weer, maar dat heeft niet echt een rol gespeeld in mijn leven.

De afgelopen maand was voor mij lekker warm, maar merkte hierbij ook dat ik was last had van de droogte. Ben zelf naar Italië geweest 2 weken geleden en merkte dat de warmte daar anders was en de zon veel veller. Het klimaat houd ik mij wel mee bezig, maar in mn eentje kan ik niemand redden of iedereen aan zn jasje trekken om dit ook te doen. Vind het wel tijd dat er iets mee moet gaan gebeuren, maar hoe en wat heb ik geen idee. Want de omliggende landen van Nederland hebben hele andere milieu regels dan wij hier , en zijn relatief een klein land. Zie het allemaal een beetje dubbel in eigenlijk, vandaag regent het weer de hele dag, dus in mijn straat liggen allemaal diepe plassen en door de droogte van afgelopen maand word niet al t water opgenomen door de bomen en bosjes.

Ik vind het allemaal maar lastig.

De constante veranderingen en het wisselen van temperatuur heeft er bij mij voor gezorgd dat ik minder naar buiten ging sochtens was het fris dus moest je een jas of vest aan en in de middag was het weer heel heet dus liep je met je jas te zuilen omdat je die niet meer aan wou veder was het meestal lekker warm maar er waren dagen dat het niet stopte met regenen goed voor de natuur minder goed voor menselijk plezier

nou ik leef nog net niet om het weer heen. ik check de weersverwachting bij het plannen van mn vrije dagen, busonderhoud, pukkie (hond) natuurlijk en zelfs ritten soms. op hete dagen ben ik extra tijd kwijt aan het koel houden v de bus(gordijnen ophangen v puk op mn werk bv). en als het regent hoop ik ni veel meer te hoeven doen en ik kan dr lkr mee slapen. ook haat ik de keuze tussen nacht doorluchten (warmte eruit) of wakker worden zonder muggenbulten... ik zit helemaal onder

Het was erg warm en ik kon daardoor slecht slapen. We hebben wel een mobiele airco, maar de buis is helaas niet lang genoeg om naar buiten te laten lopen als we hem in de slaapkamer neer zouden zetten. Dus moet het in de woonkamer. Daar merken we in de slaapkamer wel wat van, maar helaas niet veel.

We wilden graag boodschappen doen op 20 minuten lopen hiervandaan. Het zou pas over anderhalf uur gaan regenen, maar het begon onverwachts eerder. 5 minuten voordat we thuiskwamen begon het te plenzen en werden we goed nat.

Ik was op vakantie naar het noorden van Italië. Heel lekker weer, maar opeens hadden we een paar dagen met erg harde wind, regen en enorme hagelstenen. Onze huurauto heeft tijdens een rit door de hagel schade opgelopen. Dat was beangstigend.

Ik ben erg gevoelig voor weersveranderingen ik krijg hier snel koortslip van door de plotselingen verschillen in temperatuur in een week tijd gaat mijn lip hier snel kapot van.

Door het wisselende weer plannen constant moeten aanpassen omdat het van de ene op de andere dag van regen en storm naar 30 graden schiet

voornamelijk dat het vrij klote was als ik bezorgde om door een stortbui te gaan

Ons verhaal



Vanuit open exploratie



Vanuit hart en hoofd



Wij begrijpen maatschappelijke trends



Zo geven we inzicht



Wat u verder brengt